

4060 TREND REPORT 2023

골프 트렌드

4060 골프 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이풀은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

대중 스포츠가 되어가고 있는 스포츠 '골프'

골프를 즐기는 방법으로 '스크린골프'와 드넓은 초원을 거닐며 하는 운동, '골프 라운딩' 까지 다양한 곳에서 즐길 수 있는데요.

골프 구력 6개월 미만의 '골린이'부터 10년 이상의 '마스터'까지의 다양한 구력을 보유한 4060 신중년의 골프 트렌드에 대해 알아보았습니다

또, 골프를 치는 신중년이 선호하는 골프용품 브랜드와 골프웨어 브랜드는 어떤 것이 있는 알아보았는데요.

그 결과를 '4060 골프 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

1. " 필드 라운딩 골프 / 골프용품 "
2. " 스크린 골프 "

조사개관 : 설계 및 실행 (1)

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.14 ~ 2023.03.27
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	4060 골프 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 필드 라운딩골프 / 골프용품 "

조사대상자
이용자 인구통계

라운딩 골프
이용행태

선호하는 골프용품
및 이유

2023년 3월 14일부터 2023년 3월 27일까지 진행된 [봄맞이 골프치러 어디가시나요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 골프 이용행태를 알아보고자 진행되었다. 총 364명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

조사개관 : 설계 및 실행 (2)

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.30 ~ 2023.04.12
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	스크린 골프 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 스크린 골프 트렌드 "

조사대상자
이용자 인구통계

스크린 골프
이용행태

선호하는 스크린골프장
및 이유

2023년 03월 30일부터 2023년 04월 12일까지 진행된 [스크린 골프, 자주 치러가시나요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 스크린골프 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 347명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

1. " 필드 라운딩 골프 / 골프용품 "
2. " 스크린 골프 "

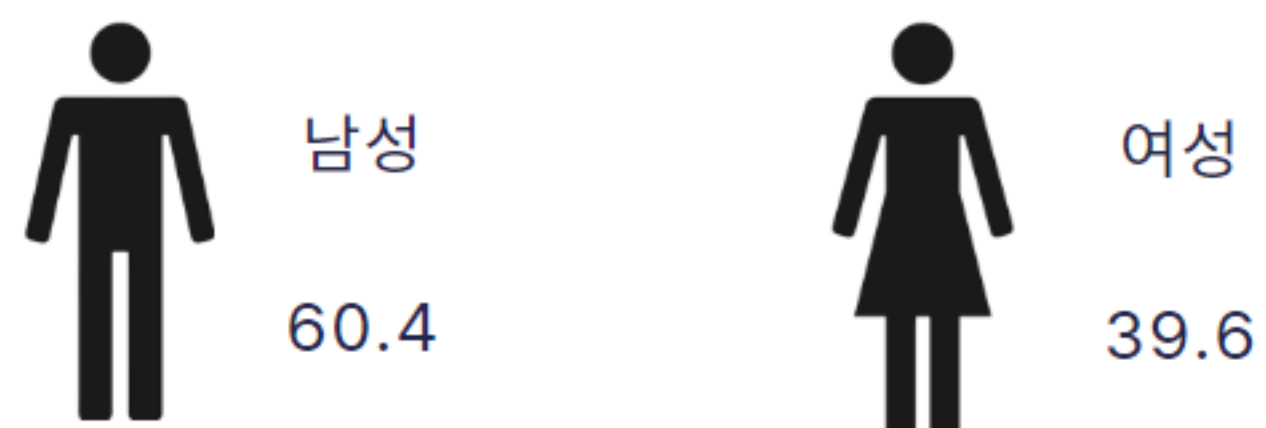
응답자 프로파일

" 필드 라운딩 골프 / 골프용품 "

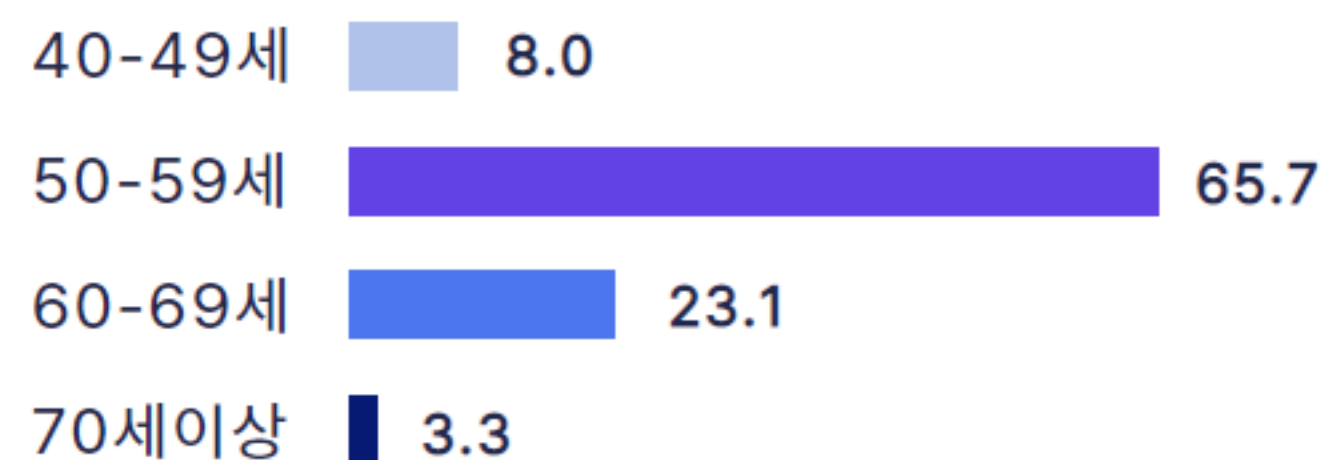
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=364, 단일응답, 단위:%)

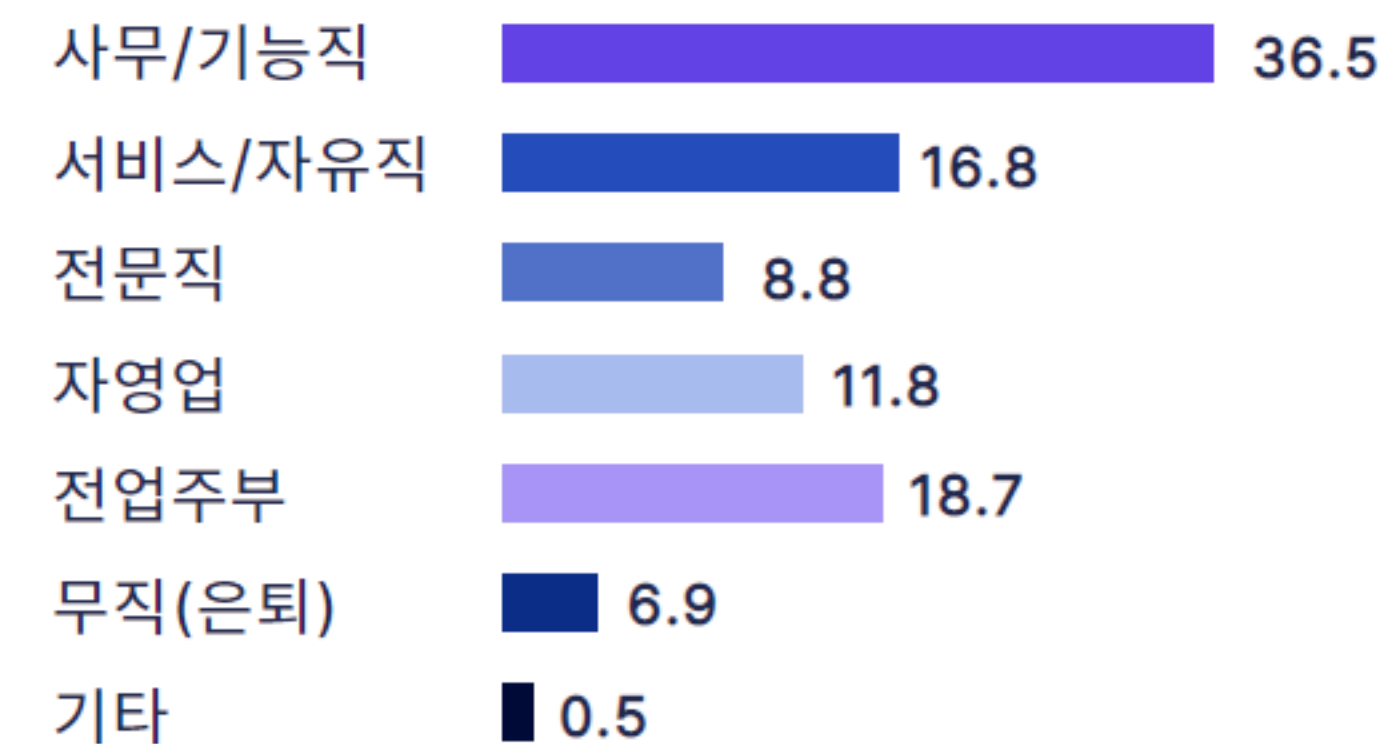
성별



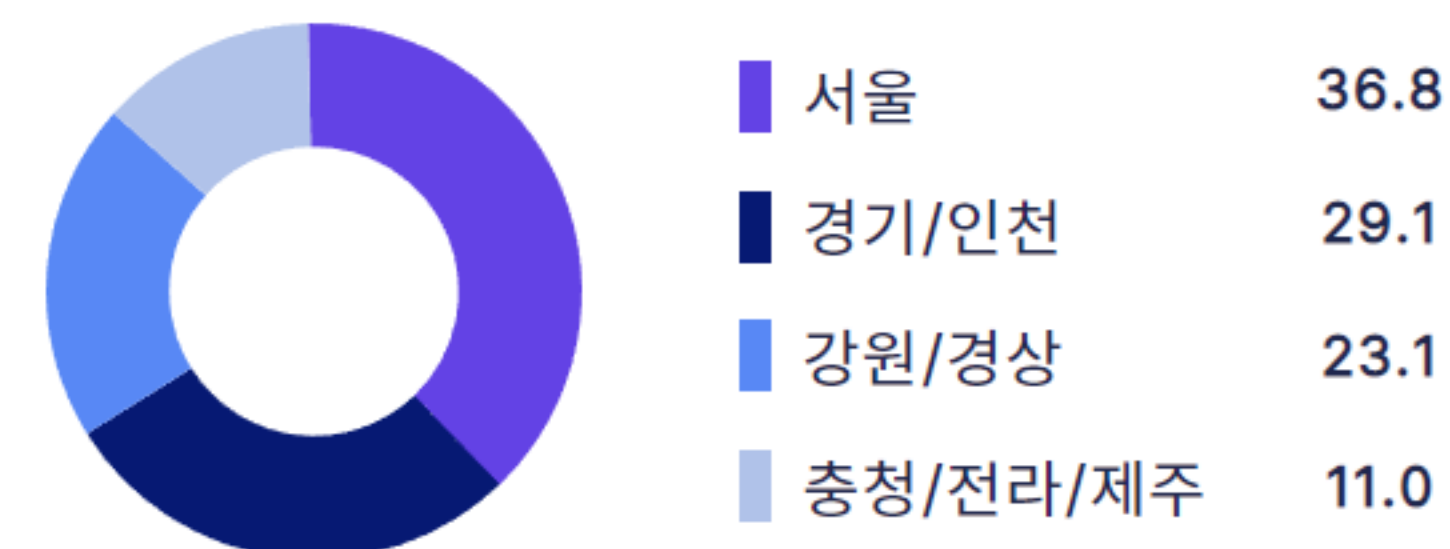
연령



직업



지역



응답자 프로파일

"스크린 골프"

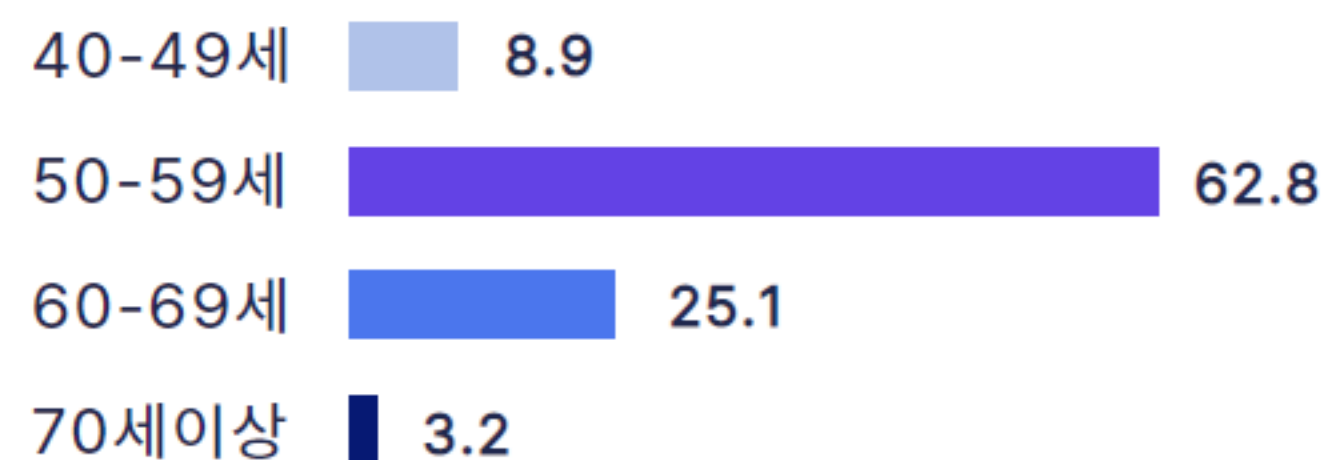
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=347, 단일응답, 단위:%)

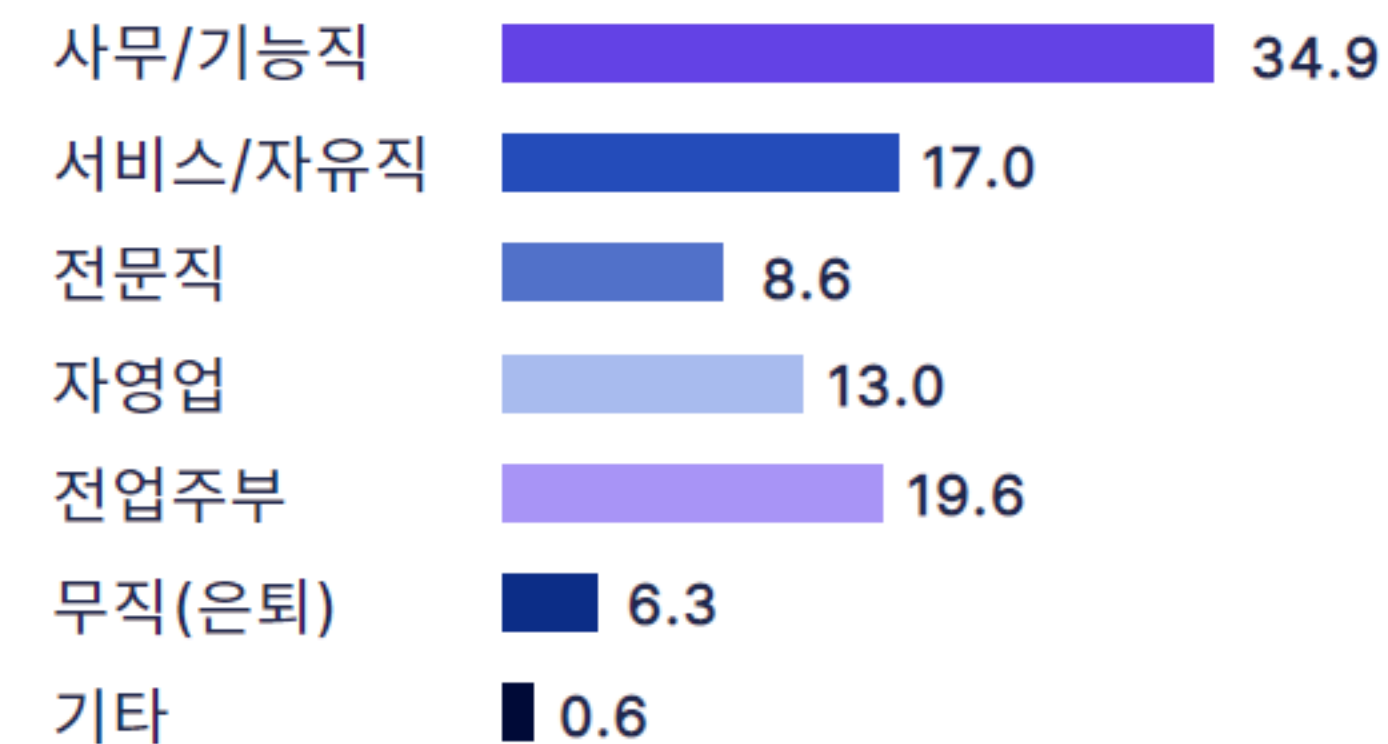
성별



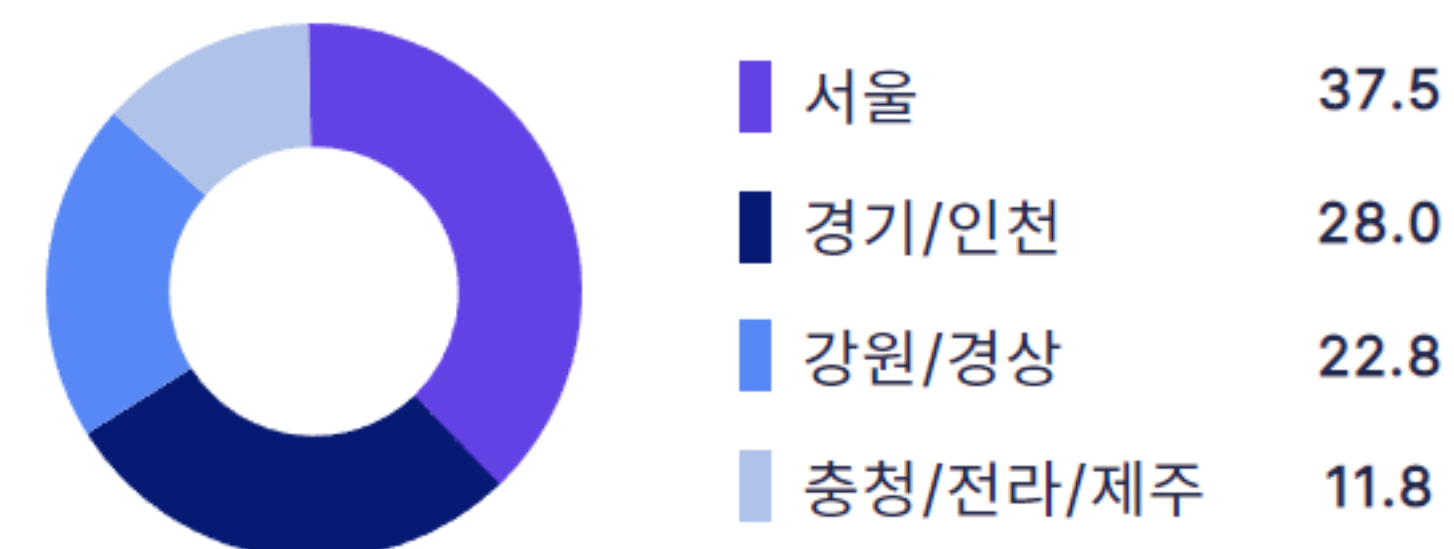
연령



직업



지역



03 조사결과(1)

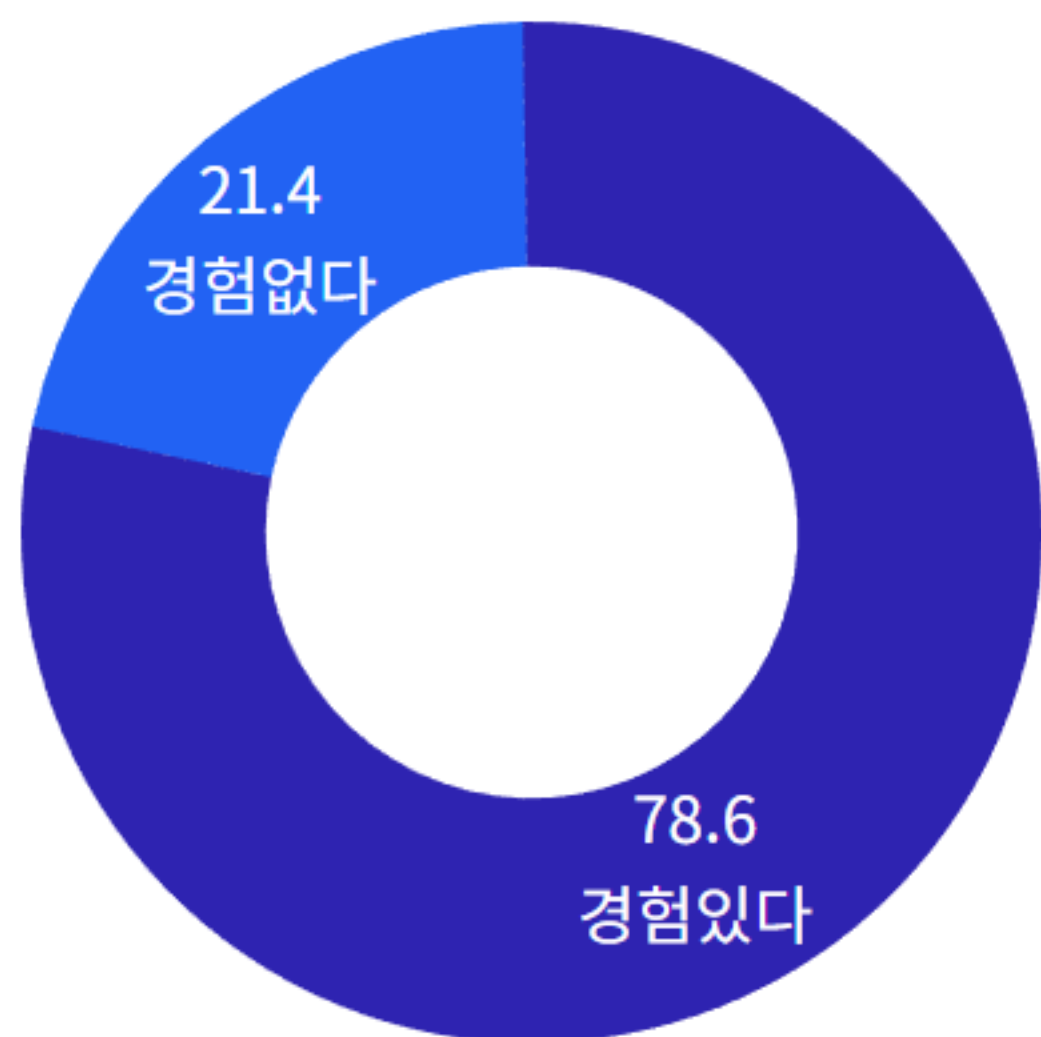
1. " 필드 라운딩 골프 / 골프용품 "

조사결과1

4060 신중년들의 **골프 필드 라운딩** 경험을 조사한 결과, **78.6%가 경험**이 있는 것으로 나타났다. 이들의 **보유한 골프 구력**은 '**1년~3년 미만(23.1%)**'이 가장 많았다. 이들이 골프 필드 라운딩을 즐기는 이유는 '**가족/지인과 함께 하기 위해서**'가 58.7%로 가장 많이 응답되었다.

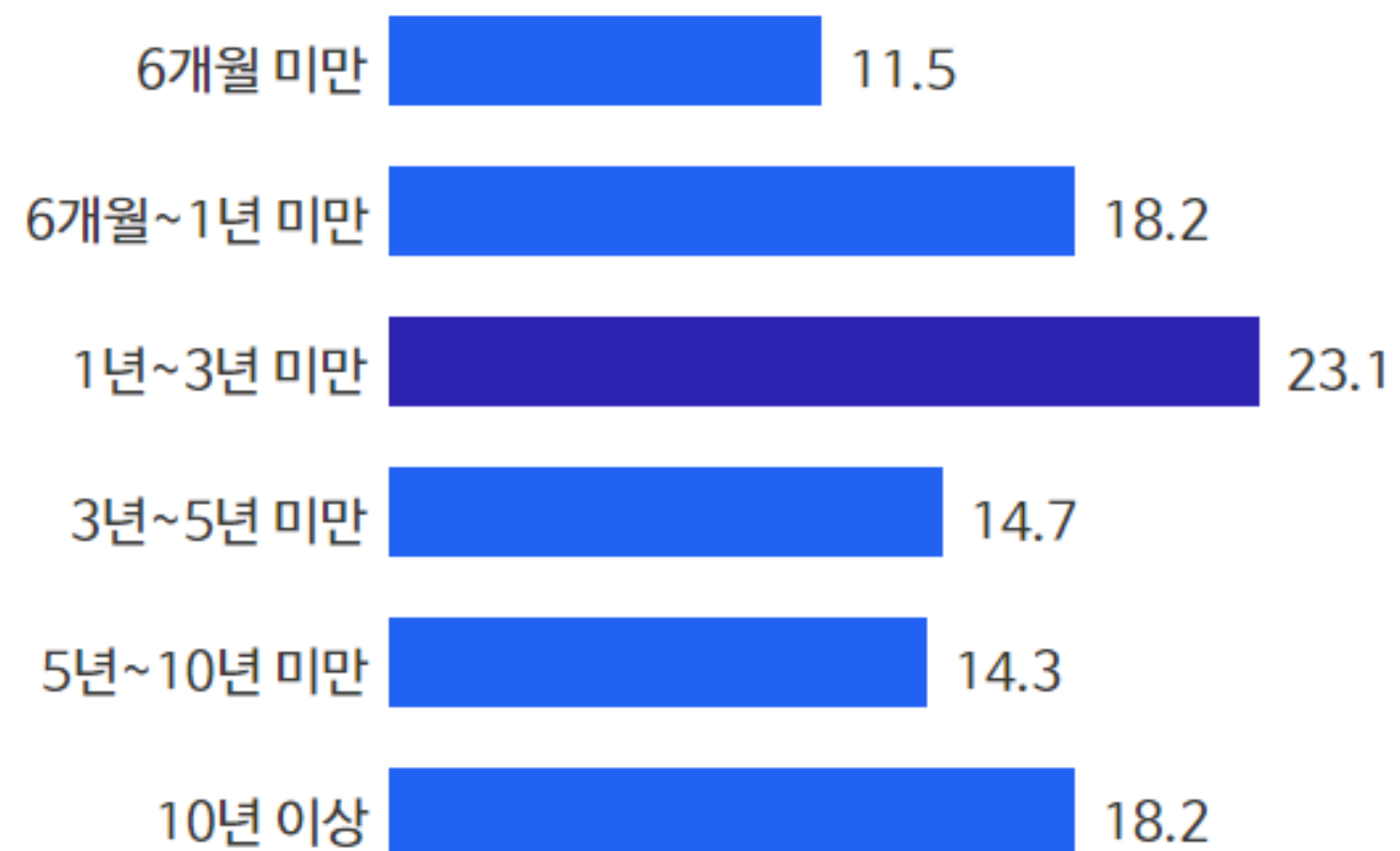
4060 신중년 골프 필드 라운딩 경험 여부

(Base: 전체, N=364, 단일응답, 단위: %)



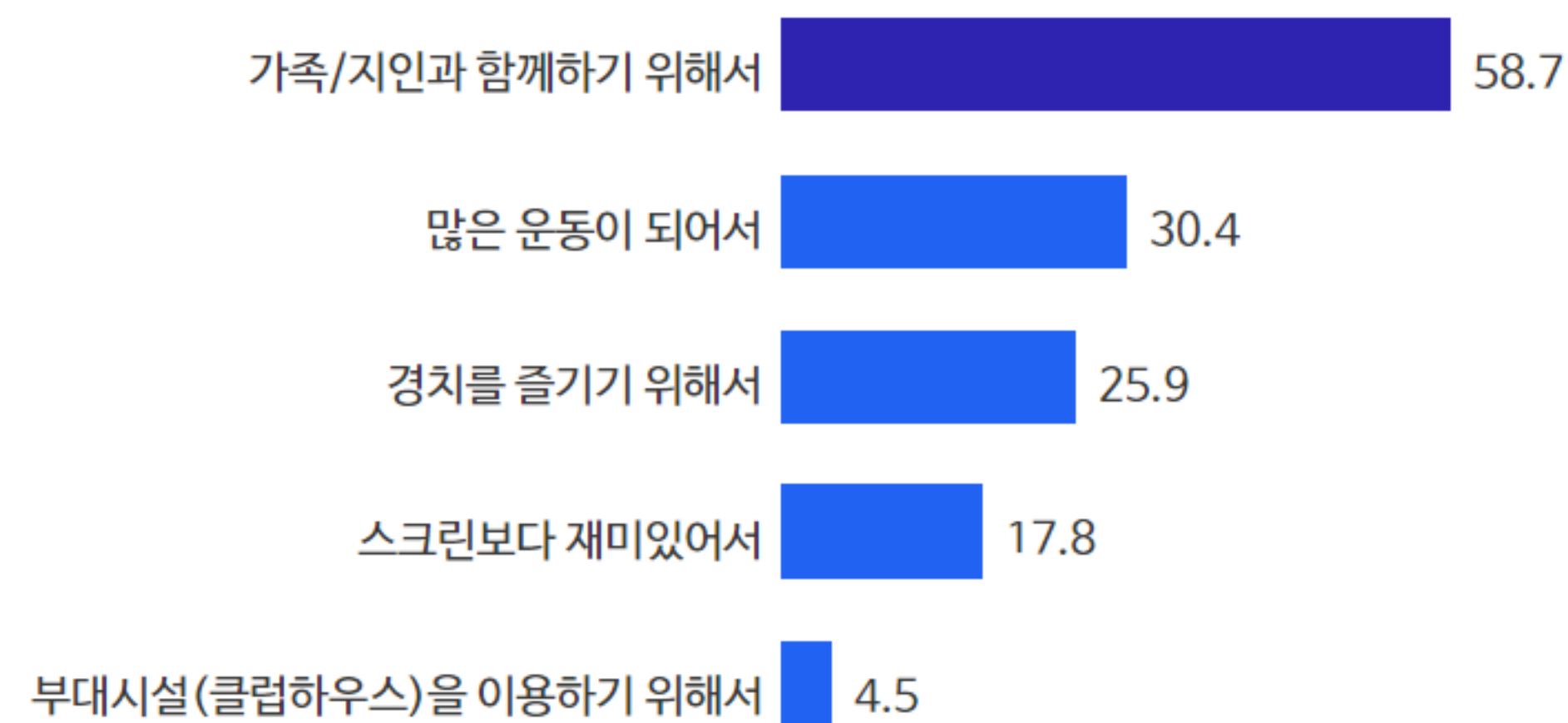
4060 신중년 골프 구력

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



골프 필드 라운딩을 즐기는 이유

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 복수응답, 단위: %)



조사결과2

4060 신중년이 가장 선호하는 **국내 골프장 1위를 '스카이72(오션)(17.1%)'**으로 나타났다. 이어서 '안양CC(14.7%)', '롯데스카이힐 제주(11.5%)'가 높은 순위에 올랐다. 이들이 해당 골프장을 가장 선호하는 이유는 '**거리가 가까워서**', '**라운딩 코스가 마음에 들어서**'로 나타났다.

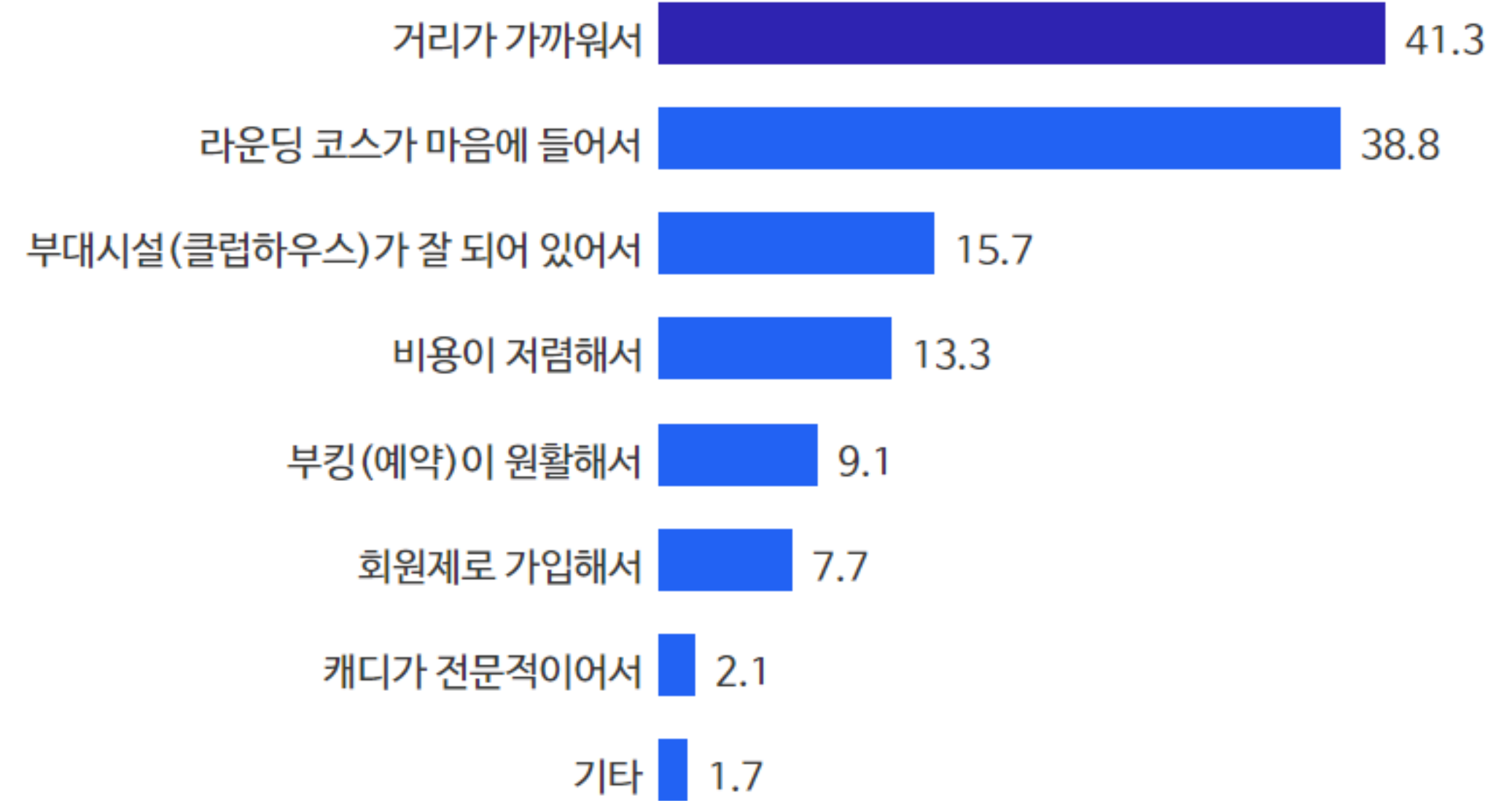
4060 가장 선호하는 국내 골프장

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 응답률 5%미만은 제외, 단위:%)



해당 골프장을 가장 선호하는 이유

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 복수응답, 단위: %)



조사결과3

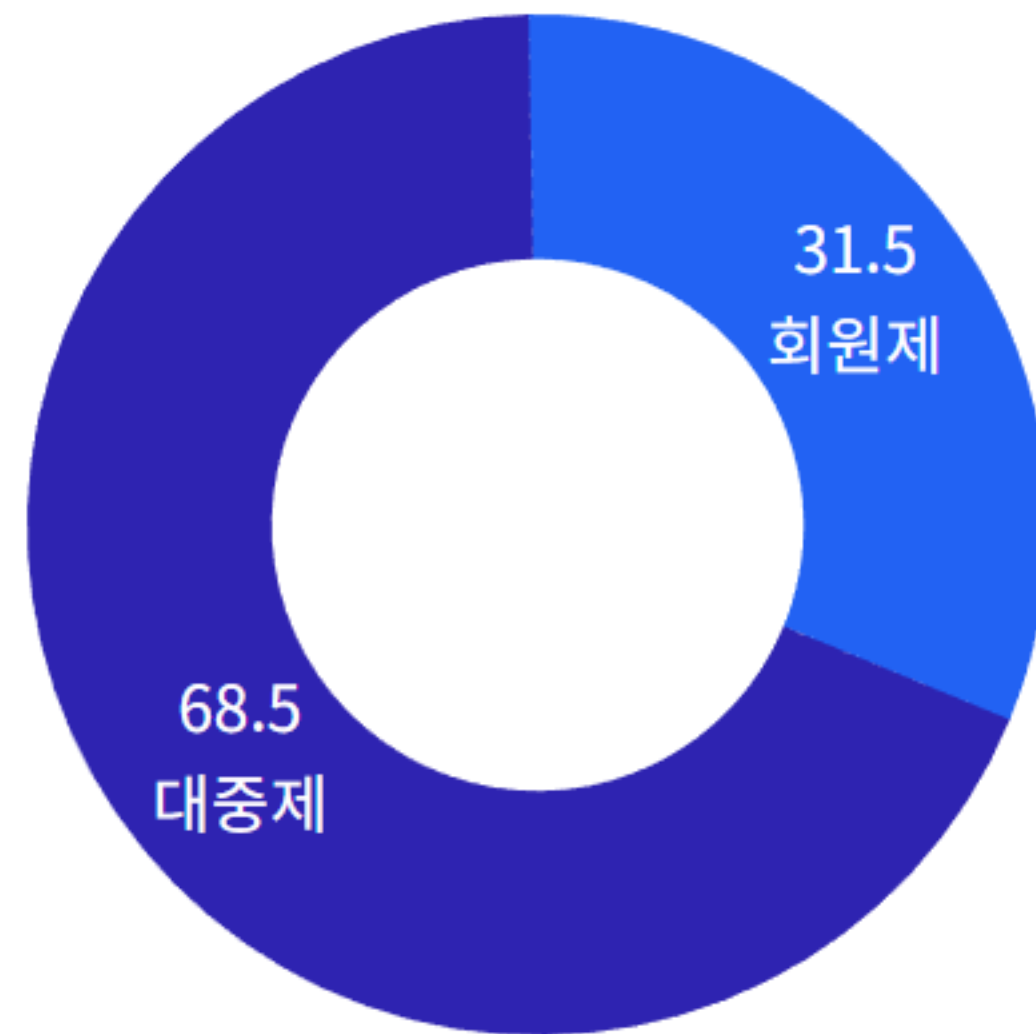
4060 신중년이 주로 이용하는 필드 라운딩 종류는 대중제가 회원제보다 높았다.

이들의 필드 라운딩 방문 횟수는 1년 기준, 3회 미만 > 3회~5회 미만 > 5회~10회 미만 > 10회 이상 순으로 나타났다.

이들이 골프장 선택 시 가장 중요하게 생각하는 요인은 가격 > 부킹 용이성 > 코스 난이도 > 골프장 부대시설 > 골프장 명성 순으로 나타났다.

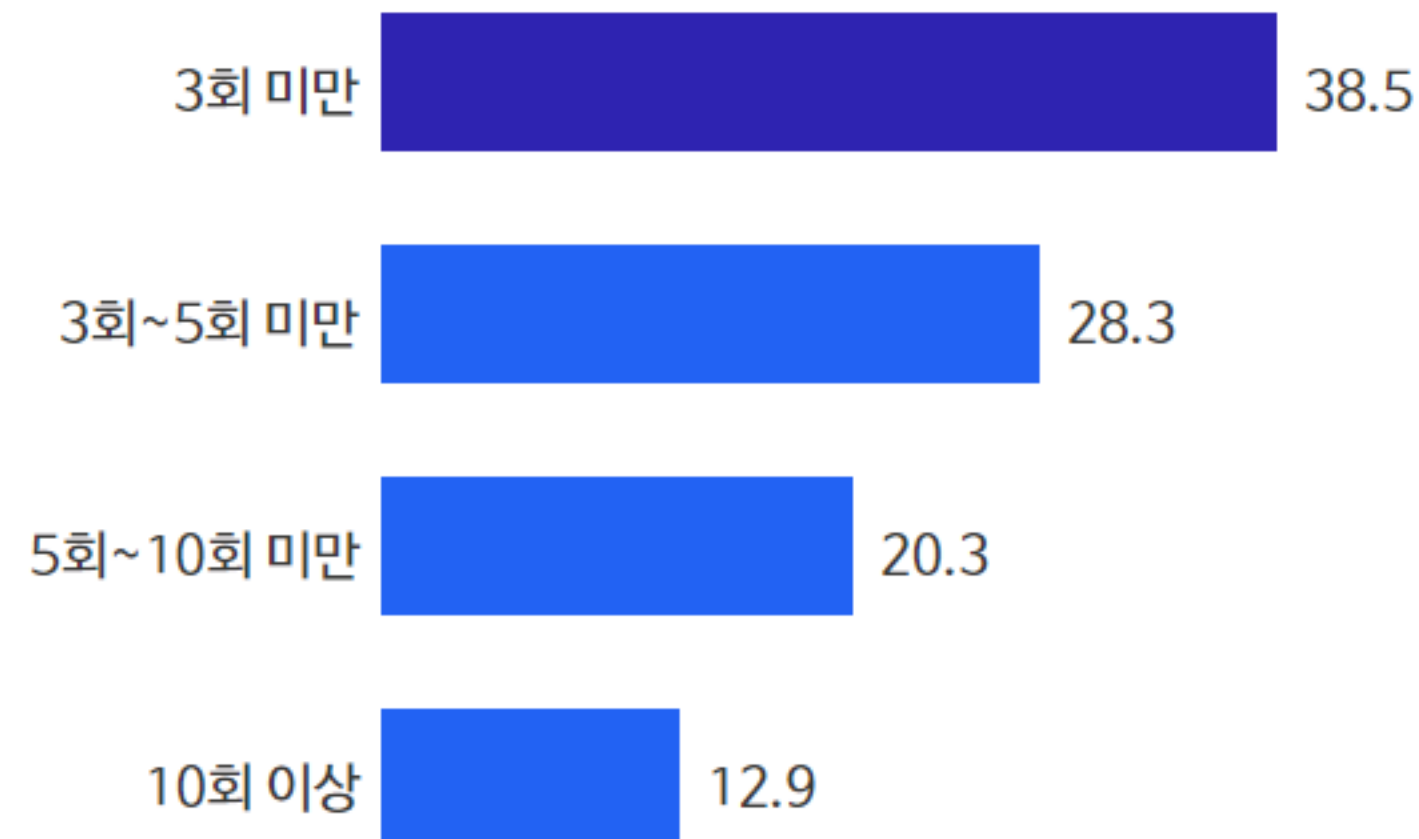
주로 이용하는 필드 라운딩 종류

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



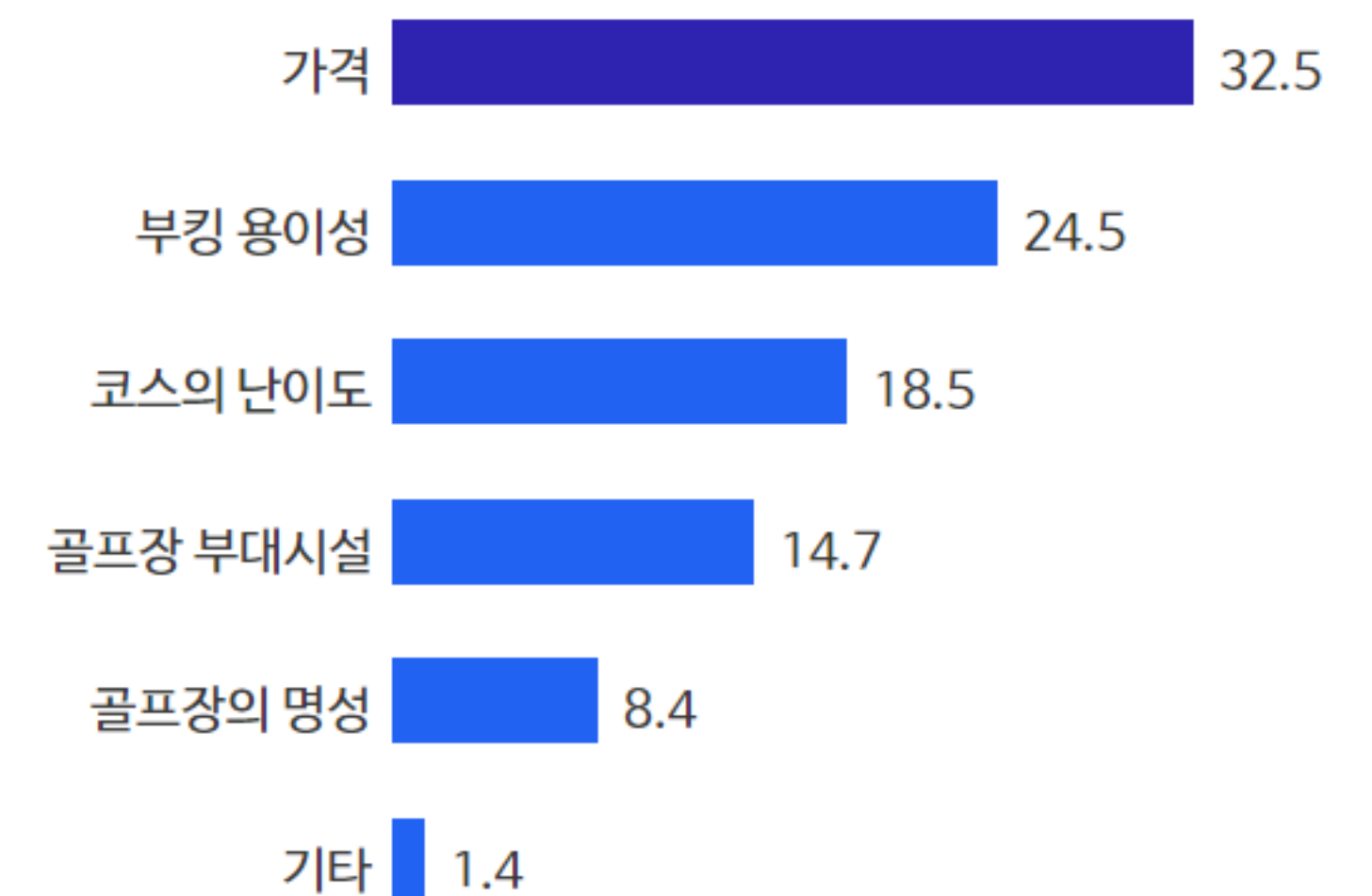
1년 기준 필드 라운딩 방문 횟수

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



골프장 선택 시 가장 중요한 요인

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



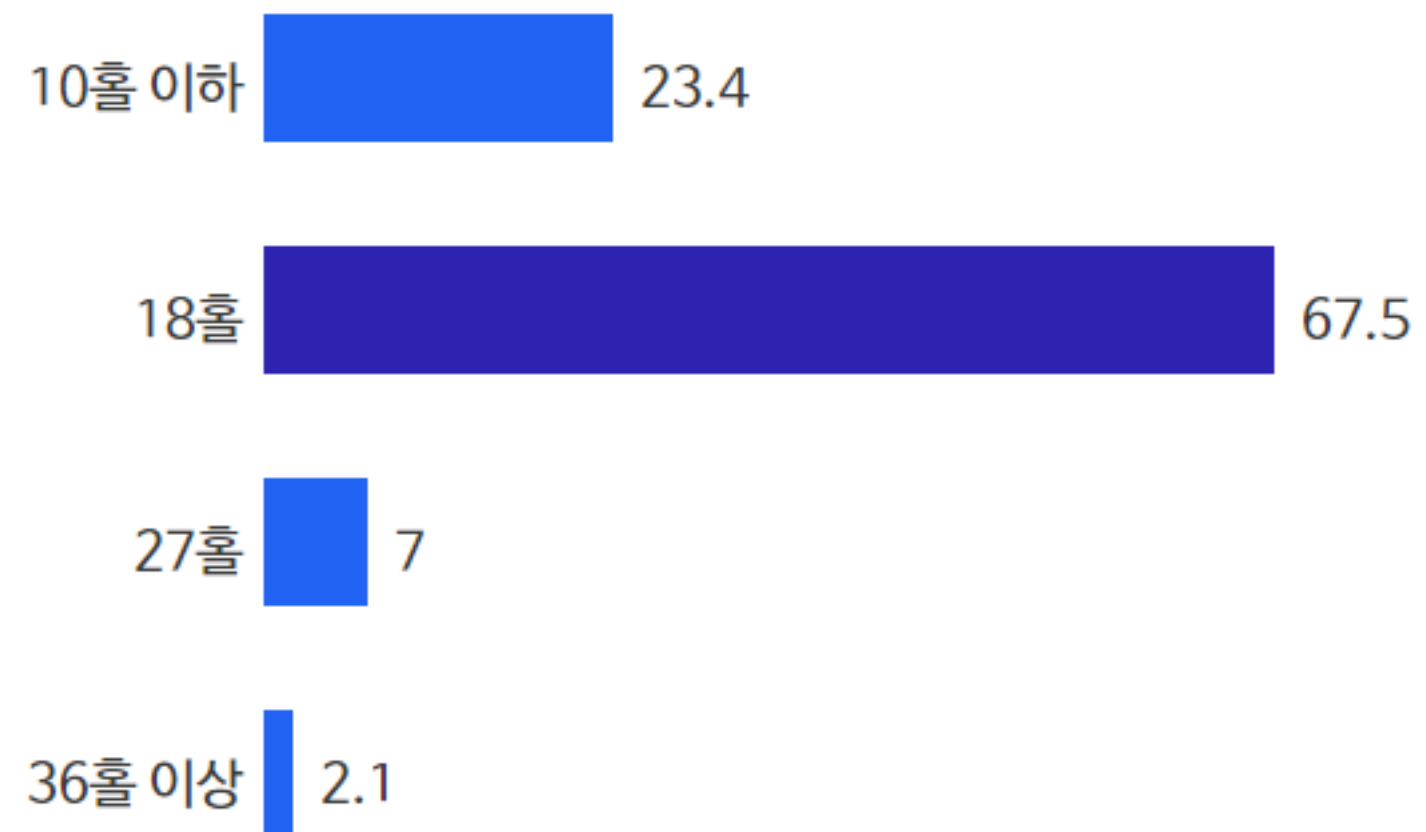
조사결과4

4060이 가장 선호하는 골프 홀은 **18홀이 67.5%**로 가장 높았다.

1인당 적정 그린피 가격(주중/18홀 기준)은 '**10만원~15만원 미만**'의 가격대가 **45.5%**로 가장 높게 응답되었다.

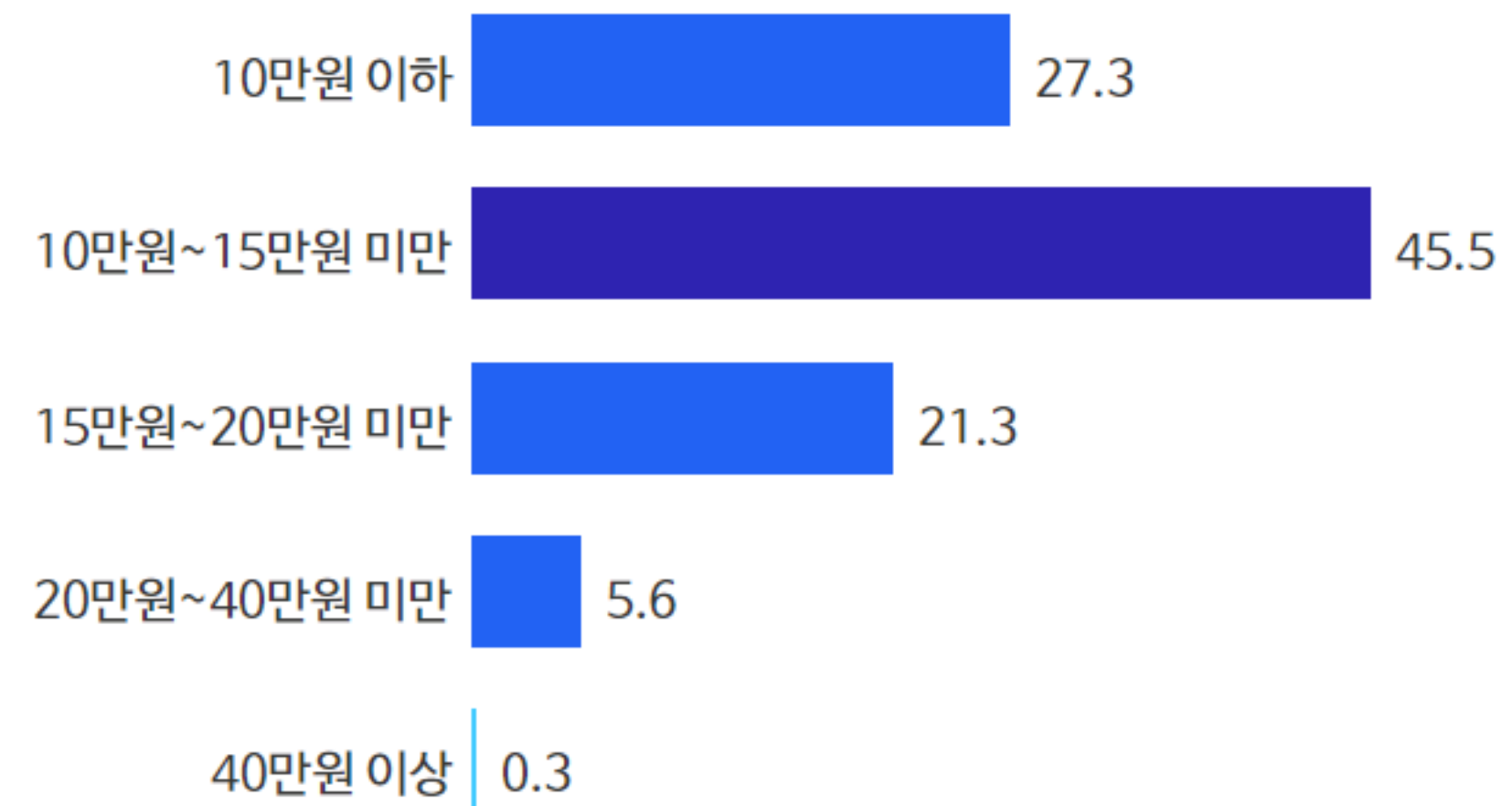
4060 가장 선호하는 골프 홀

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



주중 18홀 1인당 적정 그린피 가격

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)

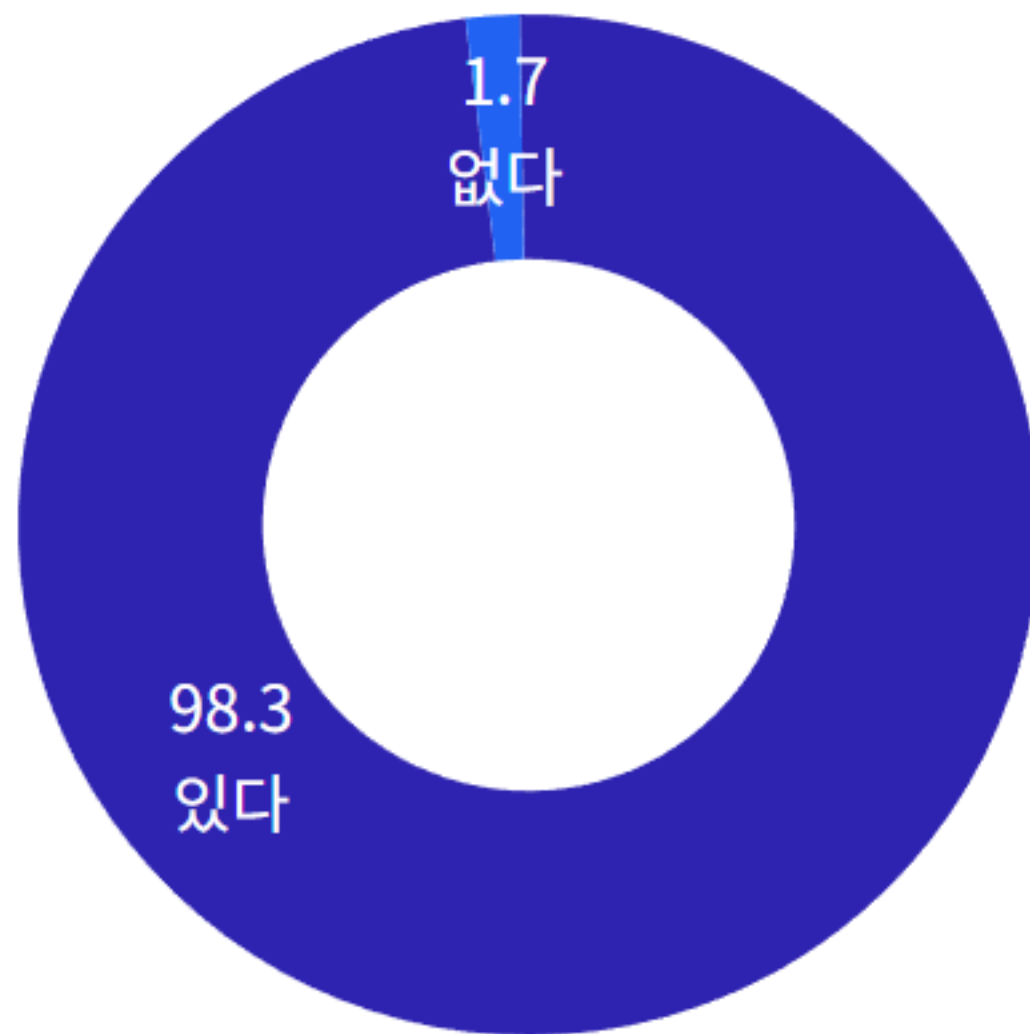


조사결과5

골프 필드 라운딩 경험자의 98.3%가 '골프용품'을 구매한 경험이 있으며, 이들이 가장 선호하는 골프용품 브랜드 1위는 '캘러웨이(26.7%)'로 나타났다. 해당 골프용품 브랜드를 가장 선호하는 이유 1위는 '제품기능/성능이 좋아서(48.4%)'로 나타났다.

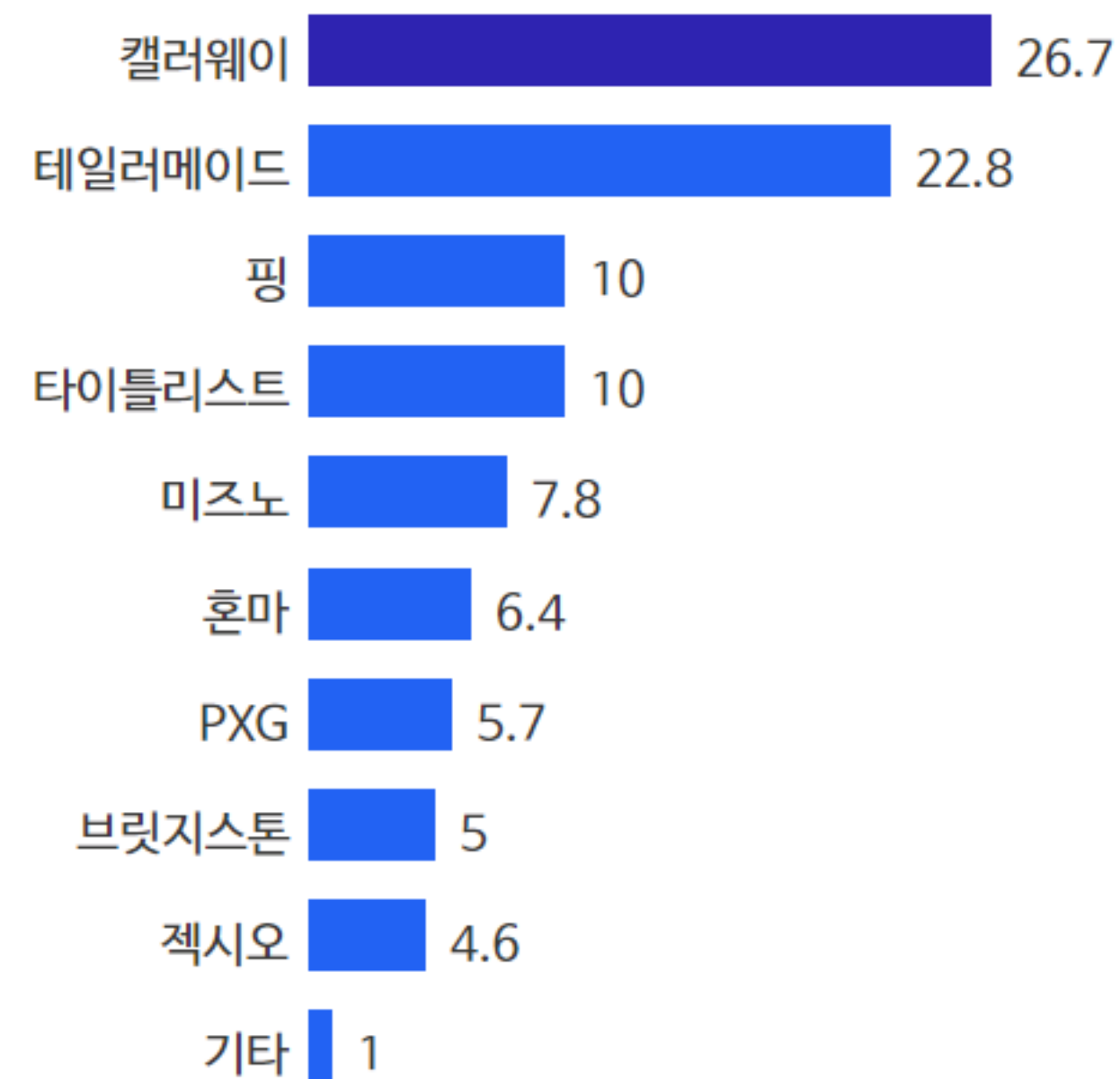
4060 '골프용품' 구매경험 여부

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



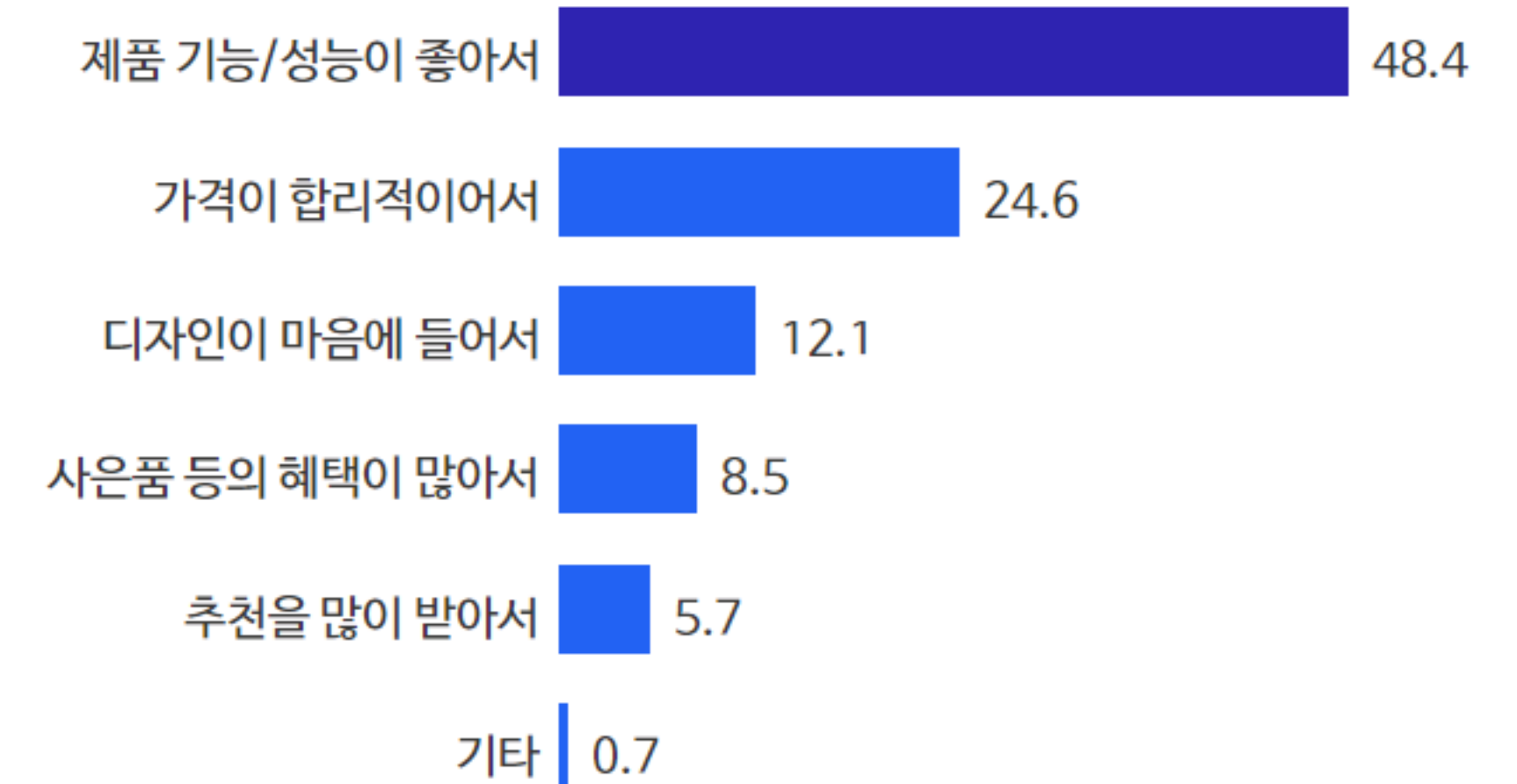
가장 선호하는 '골프용품' 브랜드

(Base: 골프용품 구매 경험有, N=281, 단일응답, 단위: %)



해당 '골프용품' 브랜드를 가장 선호하는 이유

(Base: 골프용품 구매 경험有, N=281, 단일응답, 단위: %)

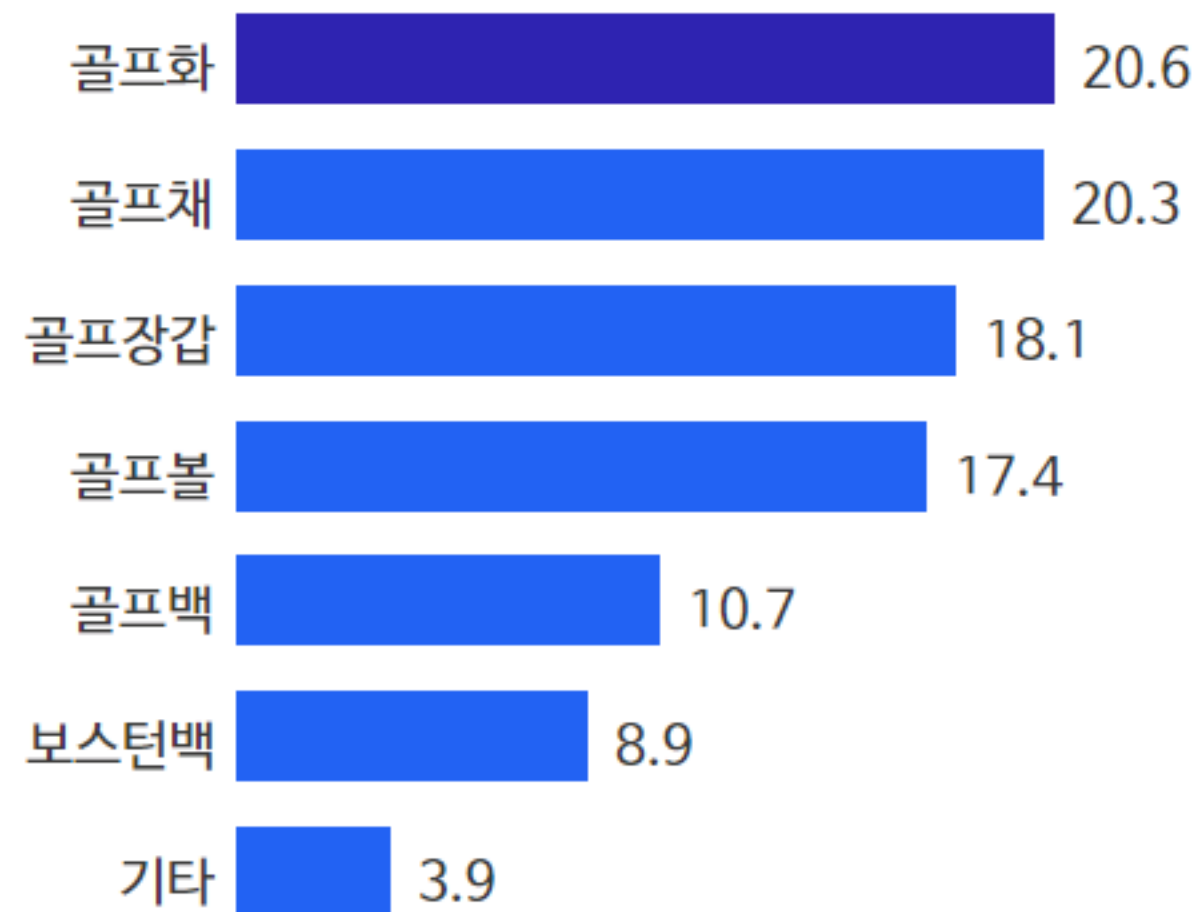


조사결과6

이들이 가장 최근에 구매한 골프용품은 '골프화'가 20.6%로 가장 높았으며, 이어서 '골프채(20.3%)'가 높게 나타났다. 골프용품 구매 시 가장 고려하는 요소는 가격 > 기능 > 디자인 > 후기 > 사용성 > 브랜드 순으로 나타났으며, 골프용품을 주로 구매하는 곳으로 '골프 전문 매장(38.4)'이 가장 높게 나타났다.

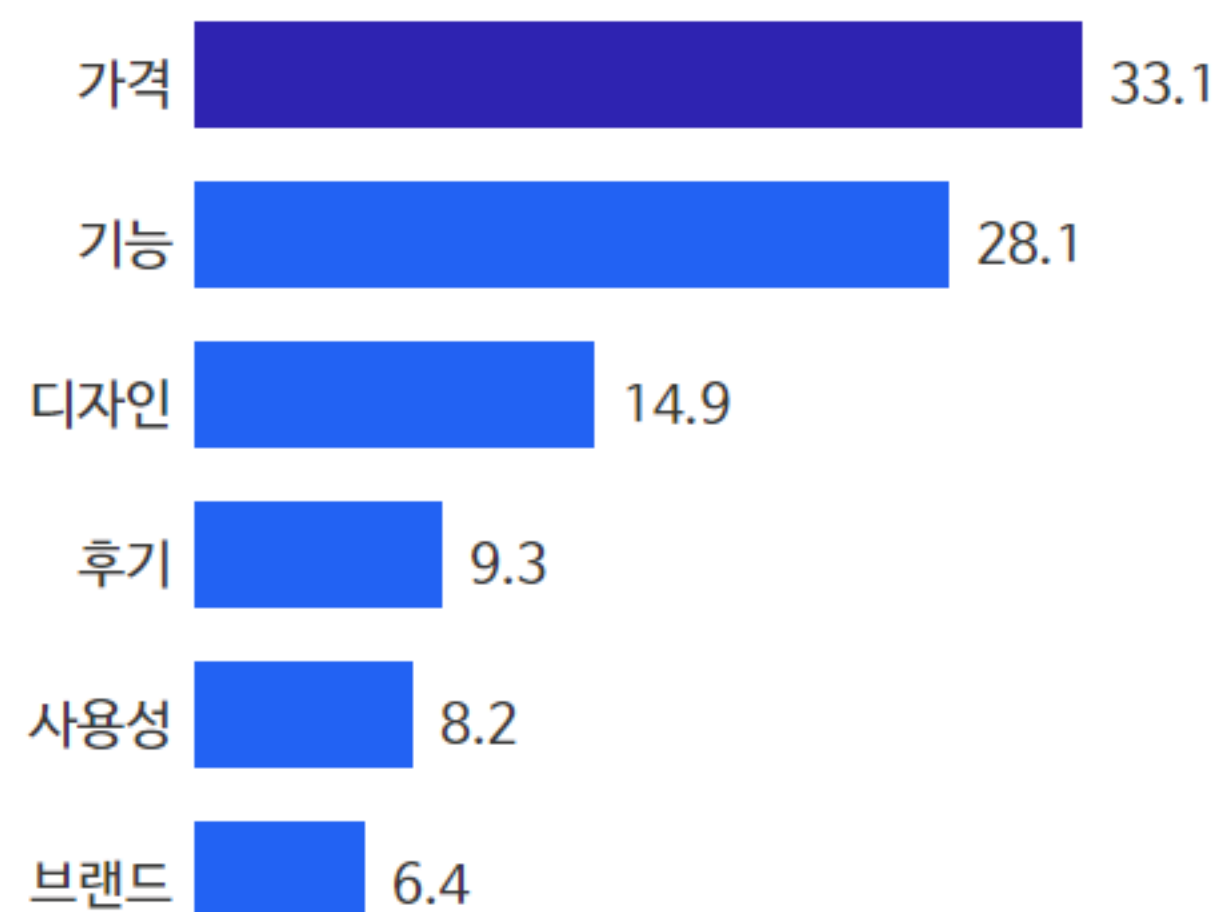
가장 최근 구매한 '골프용품'

(Base: 골프용품 구매 경험有, N=281, 단일응답, 단위: %)



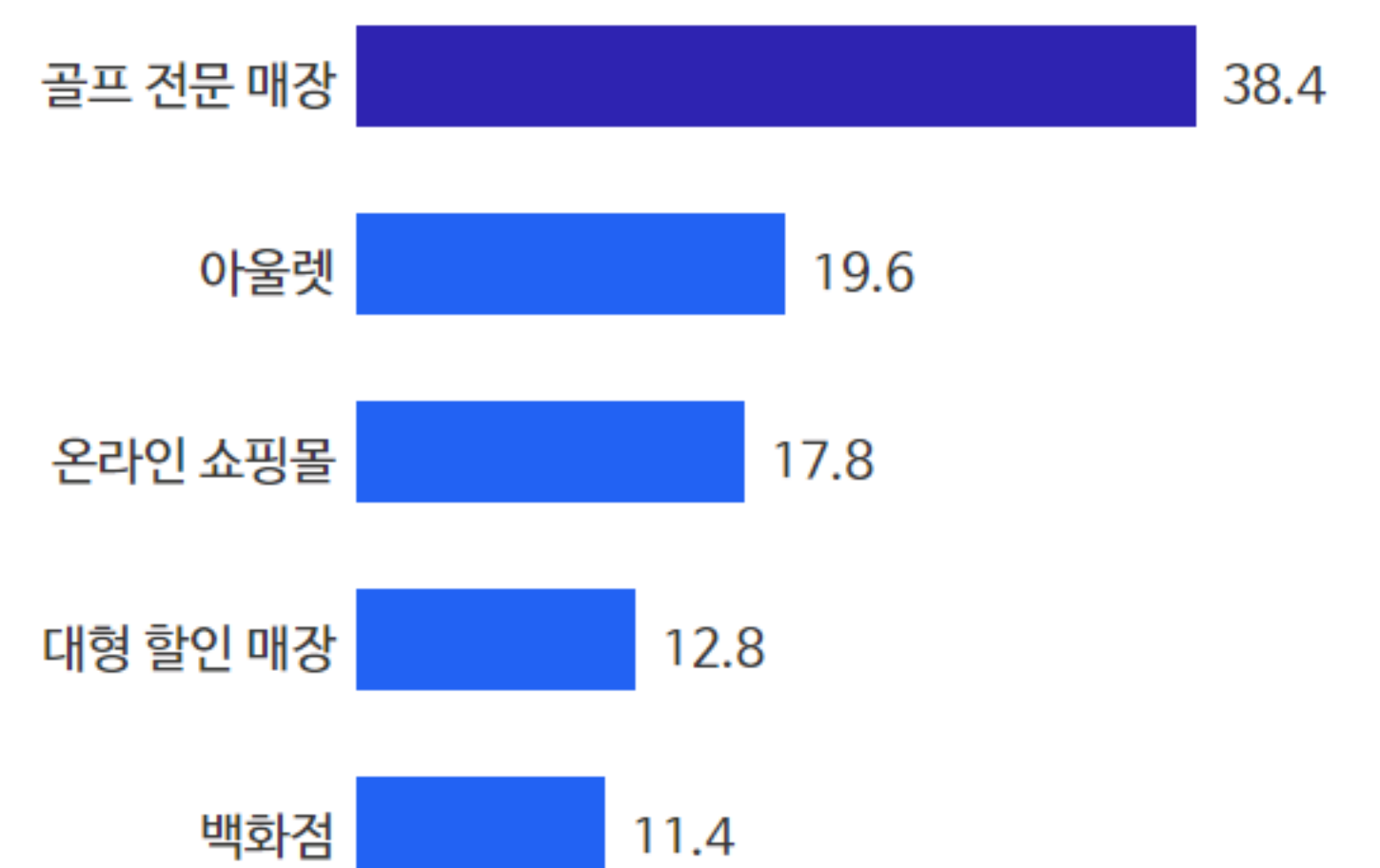
'골프용품' 구매 시 가장 고려하는 요소

(Base: 골프용품 구매 경험有, N=281, 단일응답, 단위: %)



'골프용품'을 주로 구매하는 채널

(Base: 골프용품 구매 경험有, N=281, 단일응답, 단위: %)

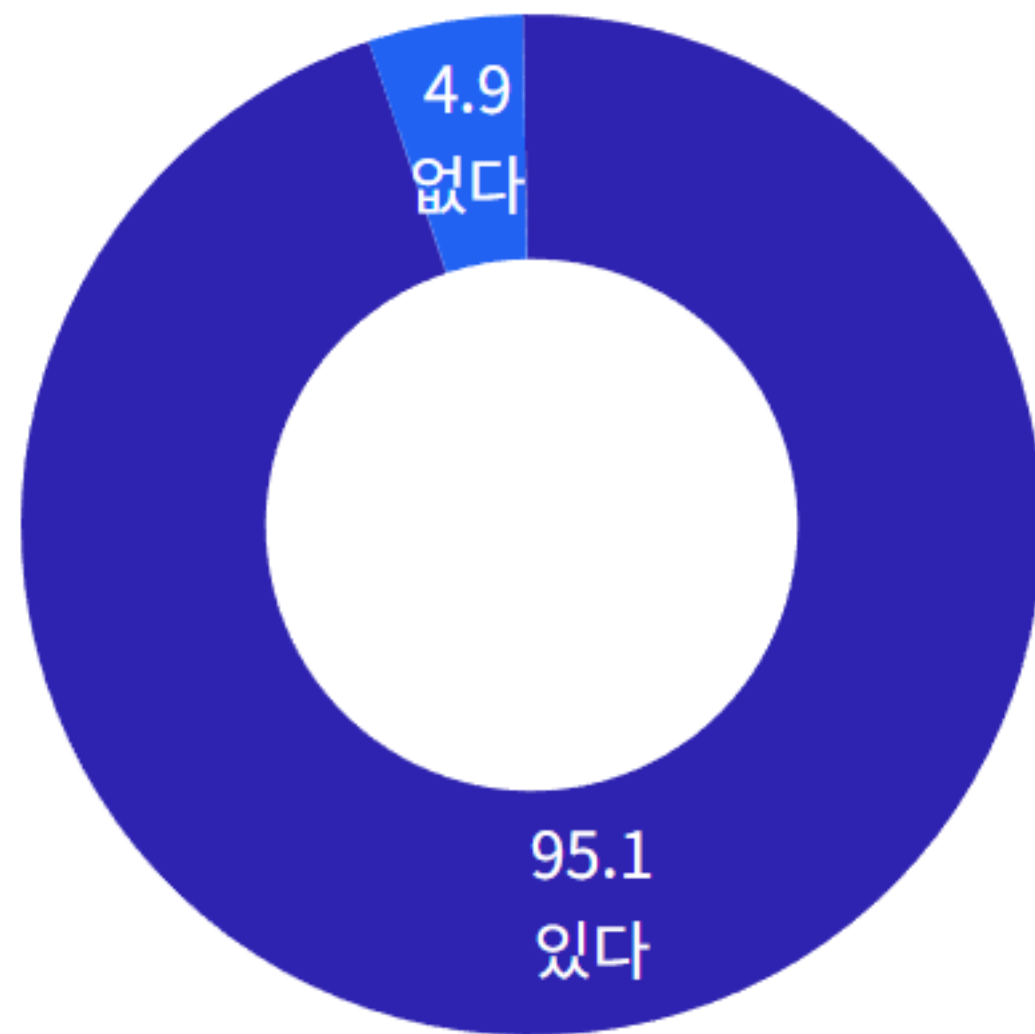


조사결과7

골프 필드 라운딩 경험자의 95.1%가 '골프웨어'를 구매한 경험이 있으며, 이들이 가장 선호하는 골프웨어 브랜드 1위는 '나이키(21.7%)'로 나타났다. 해당 골프용품 브랜드를 가장 선호하는 이유 1위는 '브랜드 스타일이 마음에 들어서(40.8%)'로 나타났다.

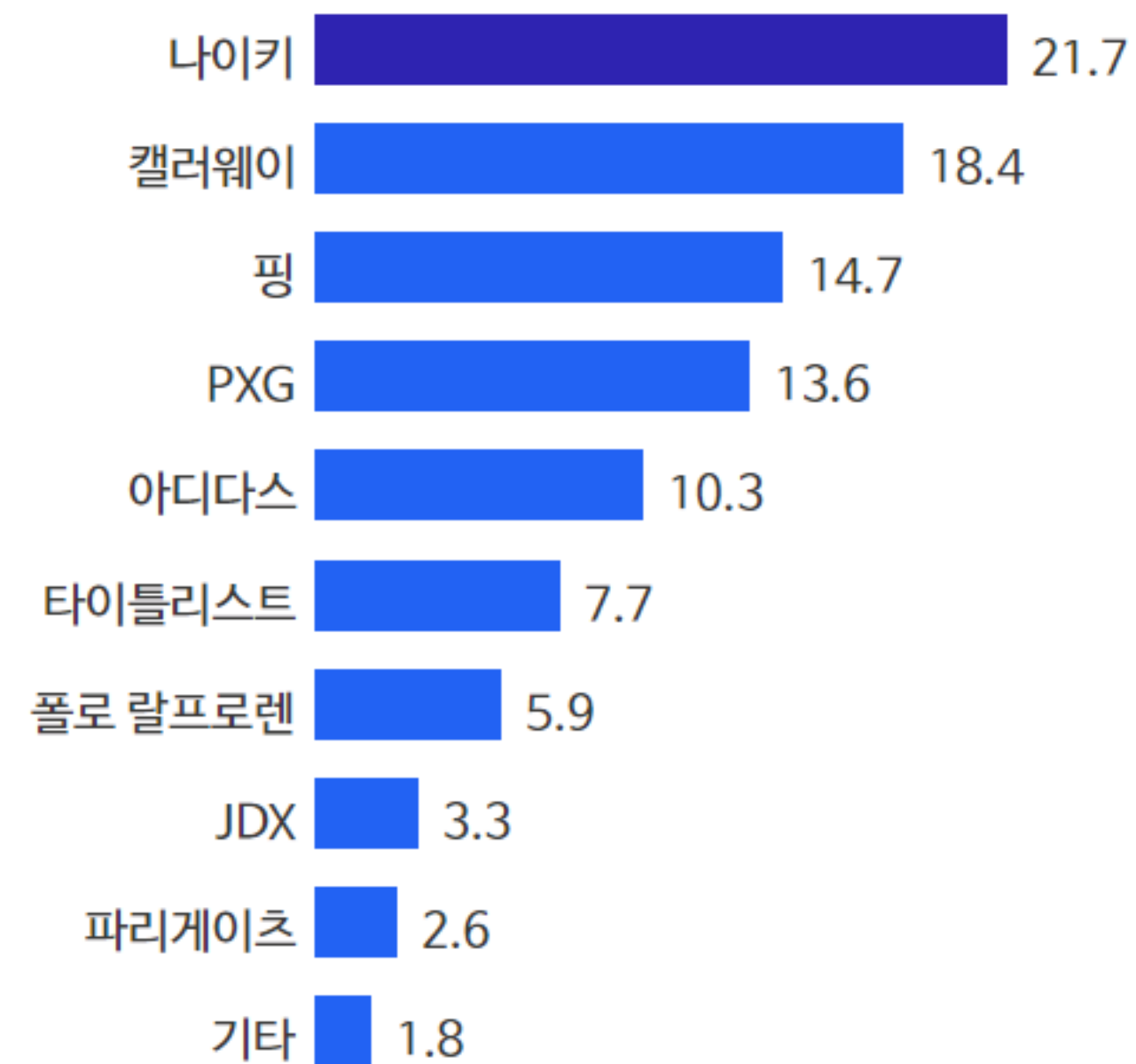
4060 '골프웨어' 구매경험 여부

(Base: 골프 필드 라운딩 경험有, N=286, 단일응답, 단위: %)



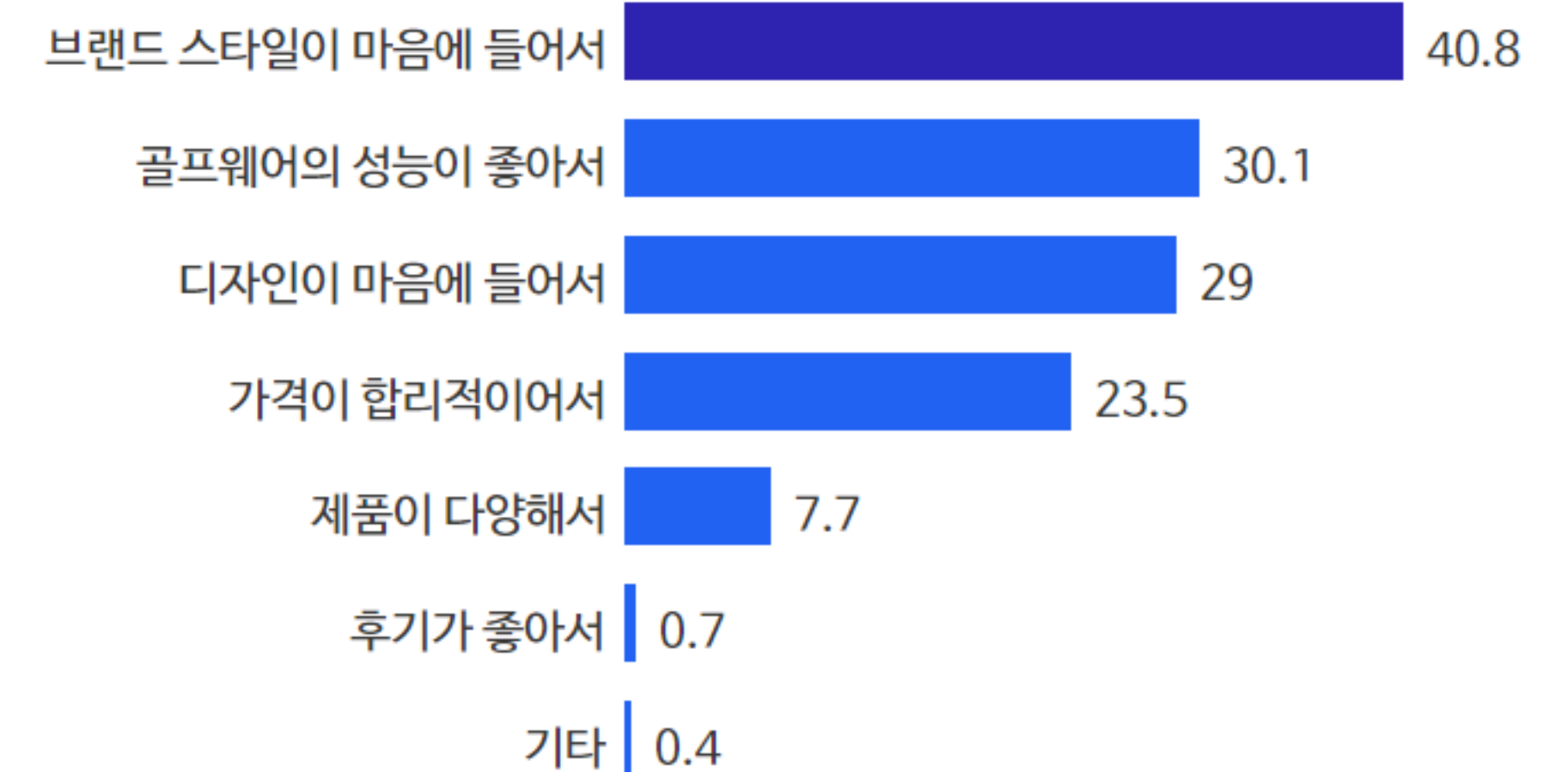
가장 선호하는 '골프웨어' 브랜드

(Base: 골프웨어 구매 경험有, N=272, 단일응답, 단위: %)



해당 '골프웨어' 브랜드를 가장 선호하는 이유

(Base: 골프웨어 구매 경험有, N=272, 복수응답, 단위: %)



03 조사결과(2)

"스크린 골프"

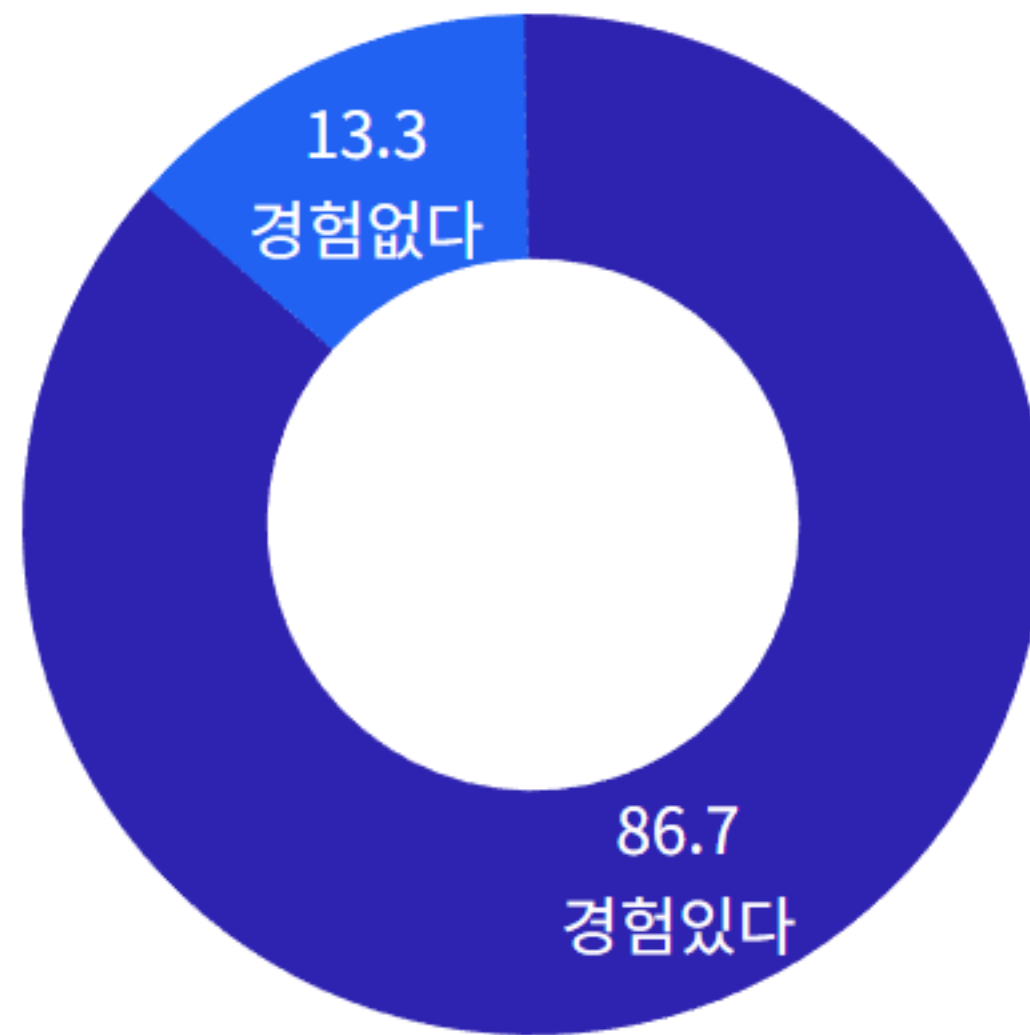
조사결과1

4060 신중년들의 **스크린 골프** 경험을 조사한 결과, **86.7%가 경험**이 있는 것으로 나타났다.

이들의 **보유한 골프 구력**은 '**6개월 미만(20.9%)**'이 가장 많았다. 이들이 스크린 골프를 접하게 된 계기는 '**가족/지인의 권유**'가 50.2%로 가장 많이 응답되었다.

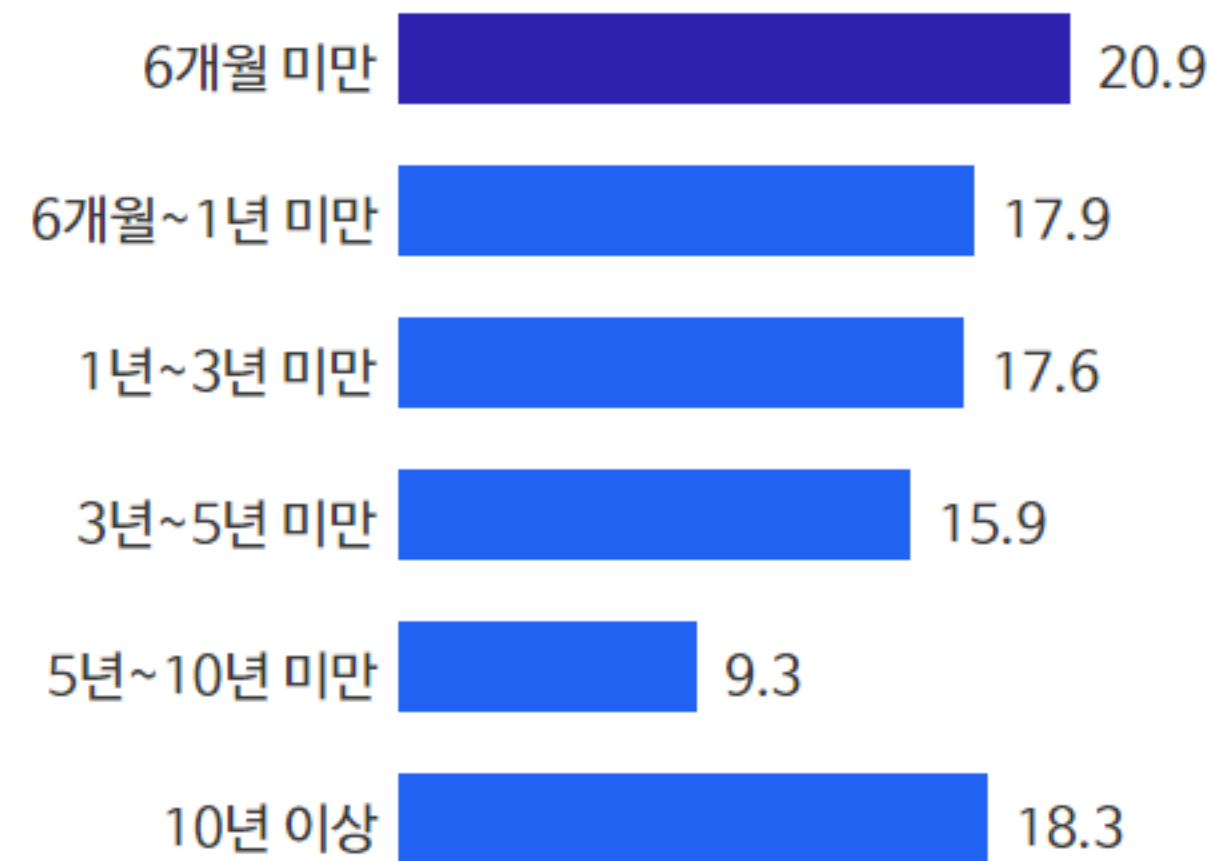
스크린 골프 방문경험 여부

(Base: 전체, N=347, 단일응답, 단위: %)



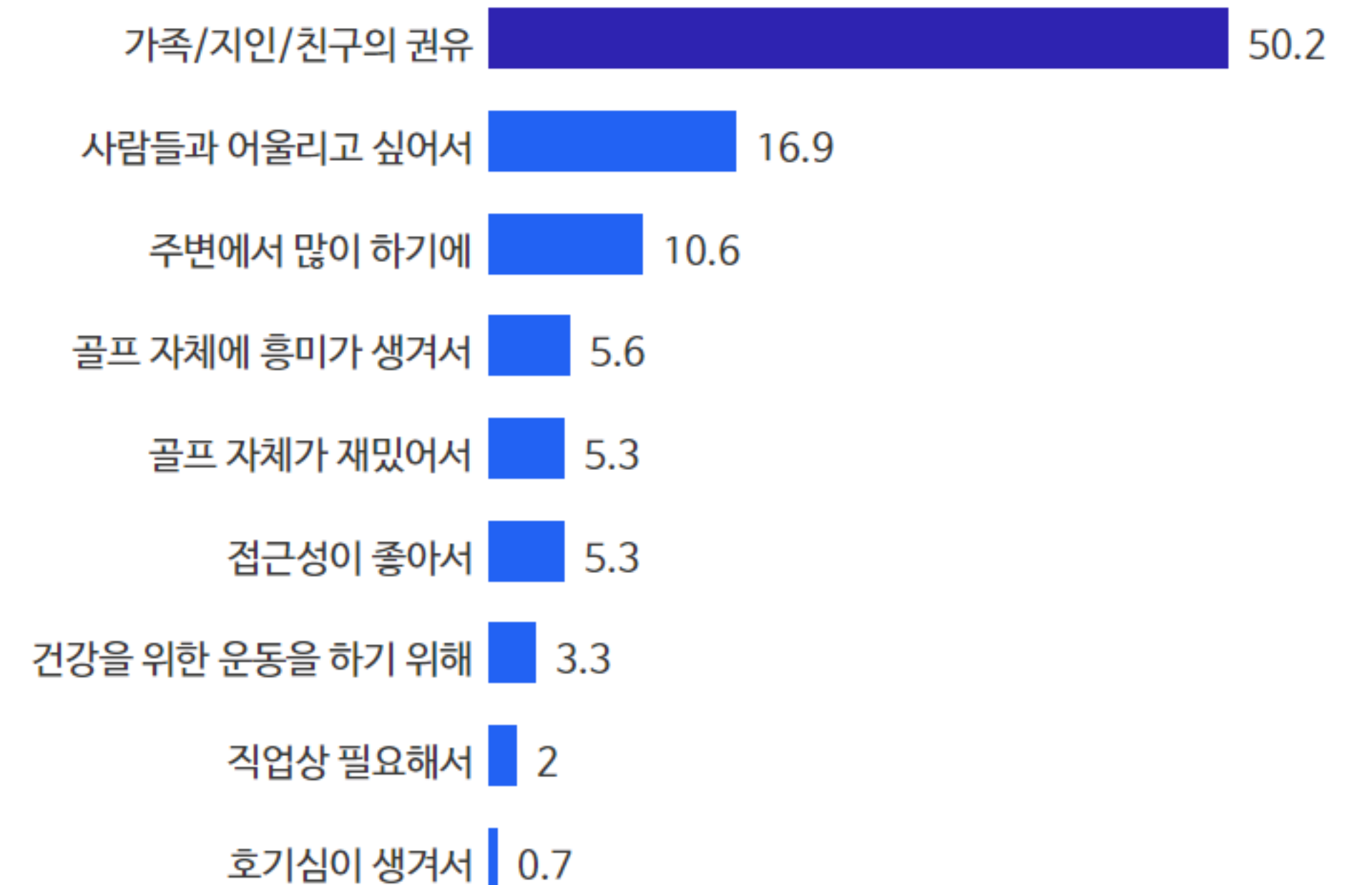
4060 신중년 골프 구력

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)



스크린 골프를 접하게 된 계기

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)



조사결과2

4060 신중년이 가장 선호하는 스크린 골프장은 작년과 동일하게 '골프존'이 1위로 나타났다. 작년도와 비교해 +10.9%가 증가한 수치였다. 이들이 해당 스크린 골프장을 가장 선호하는 이유 1위는 '근처에 있어서'가 30.9%로 접근성이 좋은 골프장을 선호하는 것으로 나타났다.

4060 가장 선호하는 스크린 골프장 (22년 vs 23년)

(Base: 스크린 골프 경험有, (22년)N=296, (23년)N=301, 단일응답, 단위: %)

2022년

골프존	70.2
카카오VX	4.3
SG골프	4.3
잘 모른다	13.5
기타	7.7

+10.9

+3.3

+1.0

-13.1

-2.1

2023년

골프존	81.1
카카오VX	7.6
SG골프	5.3
잘 모른다	0.4
기타	5.6

해당 스크린 골프장을 가장 선호하는 이유

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 복수응답, 단위: %)



조사결과3

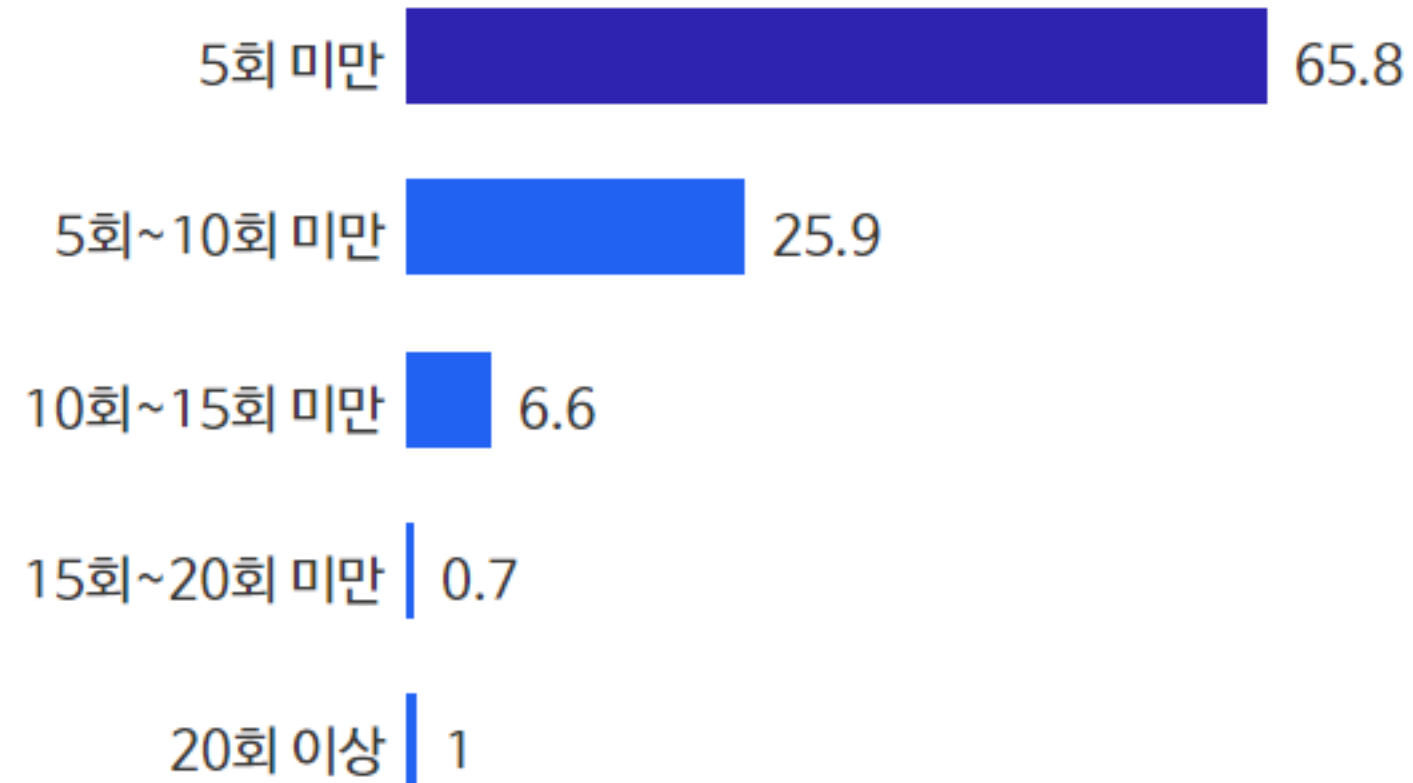
4060 신중년의 스크린 골프장 이용 빈도는 **한달기준 5회 미만 방문**이 가장 높게 나타났다.

주로 방문하는 요일은 **토 > 금 > 수 > 목/일 > 화 > 월** 순으로 높게 나타났다.

이들이 생각하는 주말 스크린 골프장 적정 비용은 1인 18홀 기준, **'2만원 ~ 4만원 미만(52.8%)'**이 가장 높게 응답되었다.

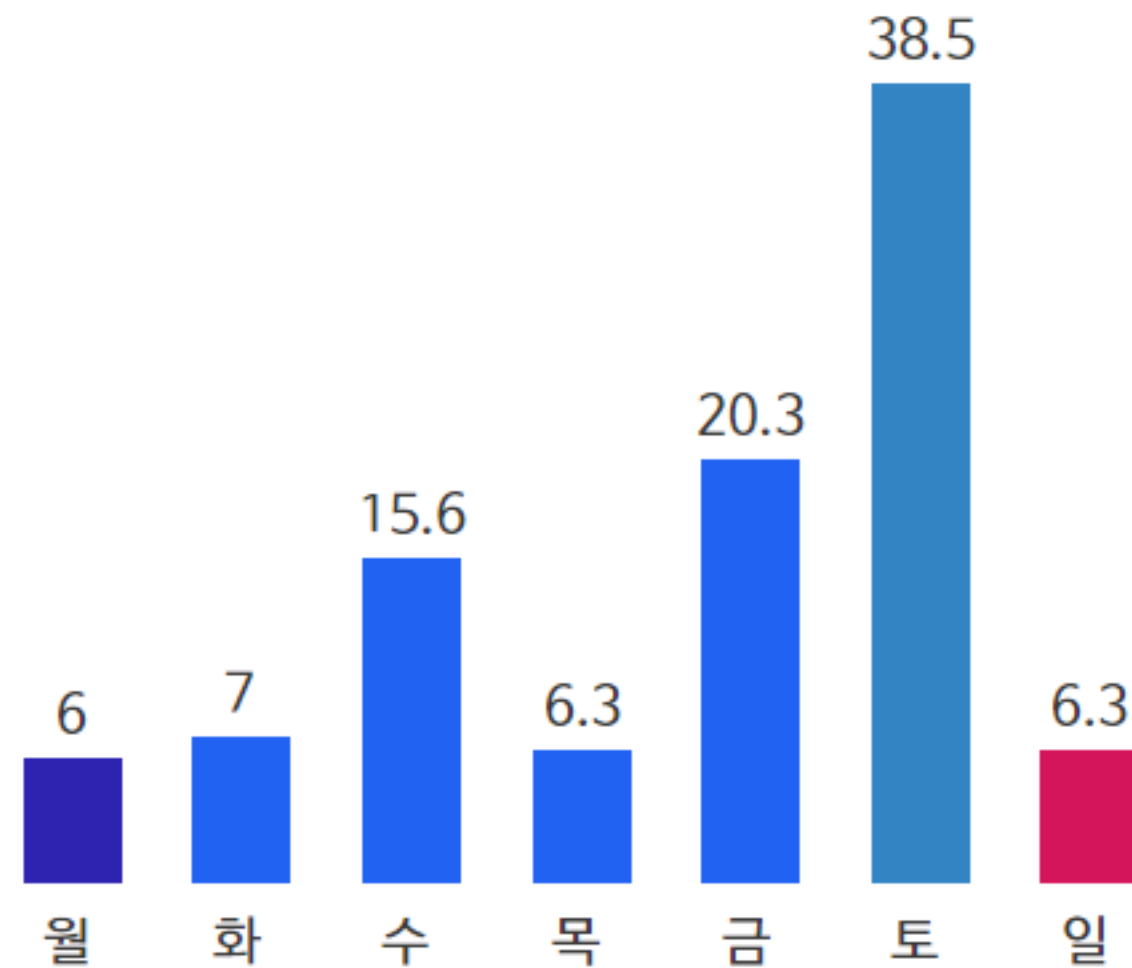
스크린 골프장 이용 빈도 (한달기준)

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)



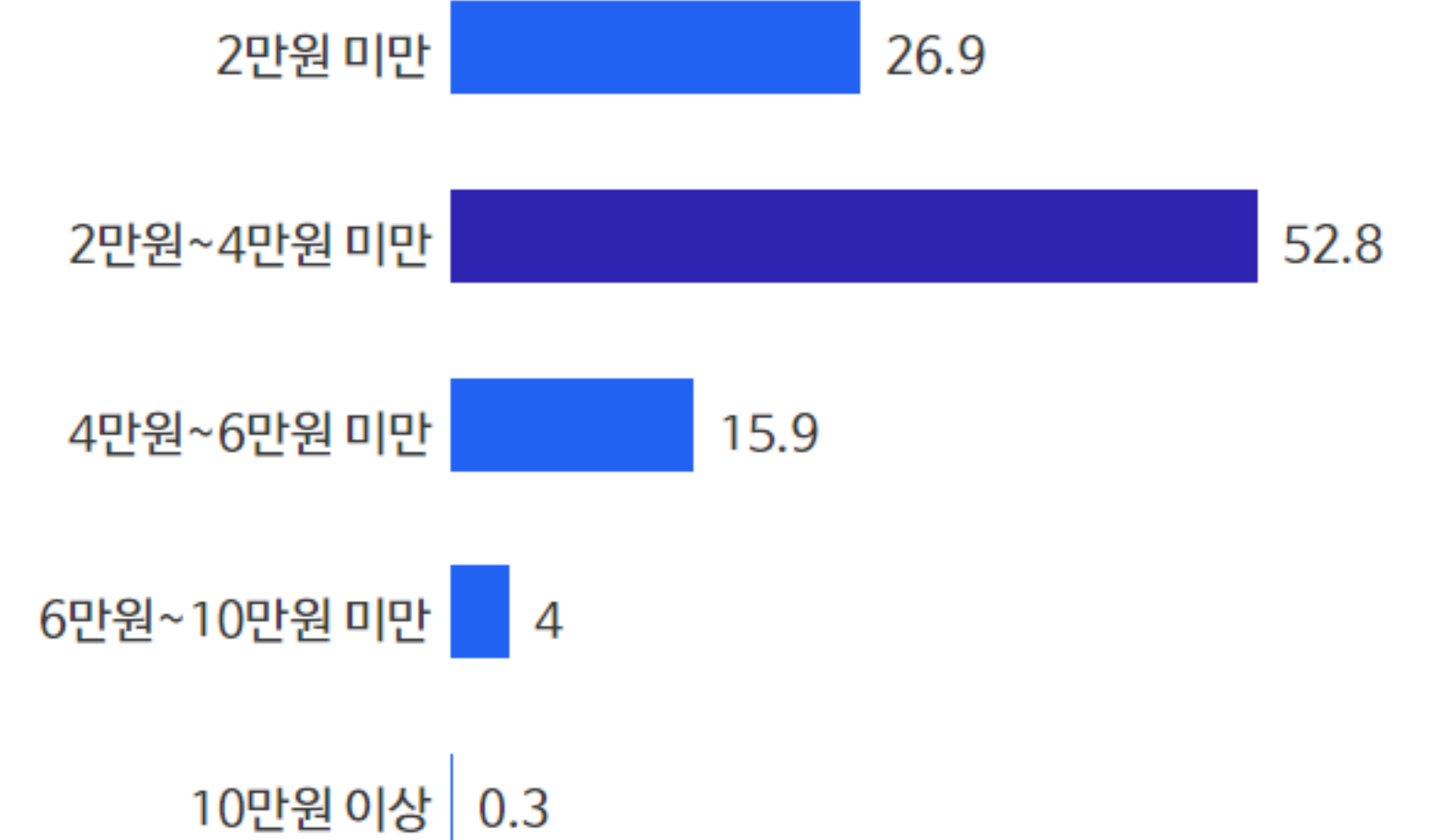
스크린 골프장을 주로 방문하는 요일

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)



주말 스크린 골프장 적정 비용 (1인 18홀 기준)

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)



조사결과 4

스크린 골프장 회원등록 여부를 조사한 결과, 이용자의 **62.5%만 회원가입을 한 상태**였으며, 나머지 37.5%는 필요치 않아서, 귀찮아서, 비용이 비싸서 등의 이유로 회원가입을 하지 않았다.

스크린 골프 이용 시 '**선명하고 깨끗한 스크린 화질(36.9%)**'로 집중도와 재미에 영향을 미친다고 나타났으며, 향후 지속적으로 이용을 희망하는 스크린 골프장 1위는 '**골프존(71.4%)**'으로 나타났다.

스크린 골프장 회원등록 여부

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)

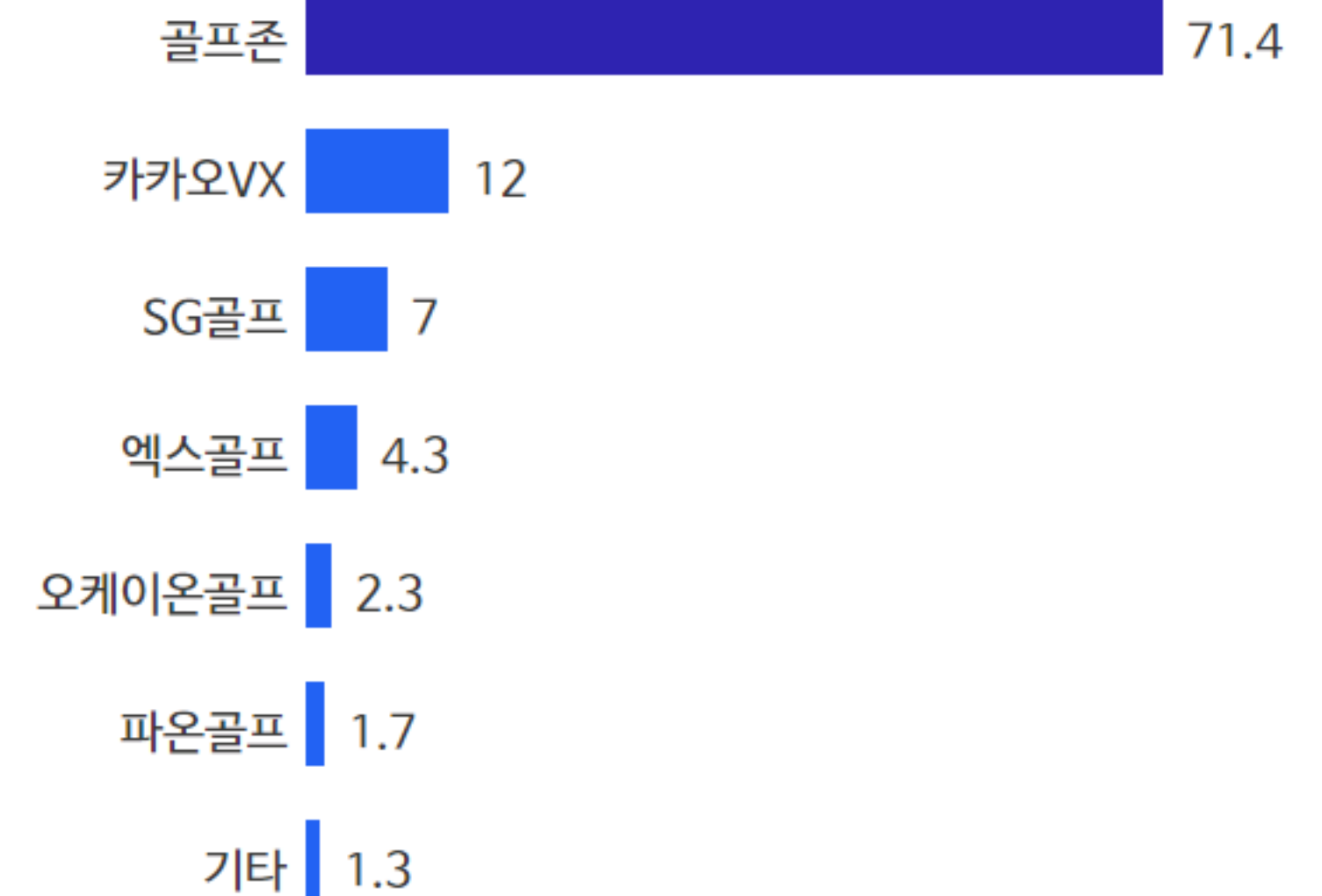
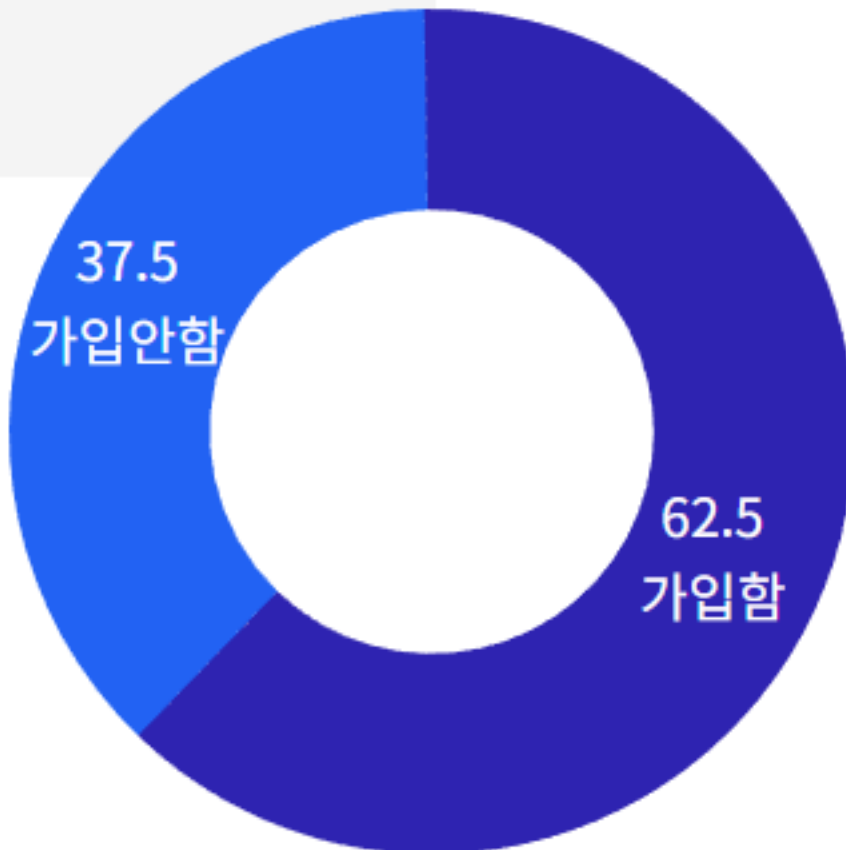
스크린 골프 이용 시 집중도와 재미를 상승시키는 요인

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)

향후 지속 이용을 희망하는 스크린 골프장

(Base: 스크린 골프 경험有, N=301, 단일응답, 단위: %)

회원가입을 하지 않은 이유 (Base: 회원 미가입자, N=113, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스

서울시 중구 퇴계로 205, 1층

www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.

본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며

인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.

본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr

제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스